



Les Pyrénées

l'Europe
s'engage
dans
le Massif des Pyrénées



TOURISME PYRÉNÉEN

BILAN DE SAISON HIVER 2016-2017

SOMMAIRE

- P 4-7 **LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE**
DANS LES PYRÉNÉES
- P 8-11 **L'ACTIVITÉ DES HÉBERGEMENTS**
TOURISTIQUES
RÉSEAU PYRÉNÉEN G2A
- P 12-15 **LA FRÉQUENTATION**
DANS LES HÔTELS PYRÉNÉENS
- P 16-19 **L'ACTIVITÉ DES STATIONS**
DE SKI DE PISTE
- P 20-22 **L'ACTIVITÉ DES ESPACES**
NORDIQUES
- P 22-23 **CALENDRIER DES VACANCES**
SCOLAIRES 2016-2017

ZONE D'OBSERVATION SOURCES ET MÉTHODES

Zone de montagne touristique pyrénéenne - Zone d'observation

La zone d'observation de l'observatoire du tourisme pyrénéen correspond à la zone de montagne touristique définie par la Confédération Pyrénéenne du Tourisme en collaboration avec l'ensemble des observatoires régionaux et départementaux partenaires (*Nouvelle Aquitaine, Occitanie Pyrénées-Méditerranée, Pyrénées-Atlantiques, Hautes-Pyrénées, Haute-Garonne, Ariège, Aude, Pyrénées-Orientales*).

Plus restreinte que la zone de massif, elle comprend 628 communes réparties sur les 6 départements et les 2 régions de programme. Elle est composée d'une « zone stations de montagne » et d'une « zone montagne hors stations ».

La zone stations de montagne regroupe l'ensemble des stations de sports d'hiver ainsi que les communes dont l'activité des hébergements touristiques est directement liée à l'activité de la station (*116 communes*).

La zone montagne hors stations est caractérisée par une demande touristique de montagne mais dont la fréquentation n'est pas directement liée à la proximité d'une station de sports d'hiver (*512 communes*).

Suivi de la Demande Touristique

(SDT) - 2017 - SOFRES
CONFÉDÉRATION PYRÉNÉENNE DU TOURISME

SOFRES étudie l'ensemble des déplacements des Français **d'au moins une nuit à l'extérieur de leur domicile**. L'étude permet de **décrire les voyages passés dans les Pyrénées** et de comparer leurs caractéristiques à celles des voyages réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des voyages recensés.

22 000 individus sont interrogés chaque mois par voie postale ou online. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus. L'ensemble de la population jeune n'est donc pas pris en compte, ainsi que la clientèle étrangère et le tourisme à la journée.

La note de conjoncture hiver est réalisée, à partir des résultats mensuels et concerne **les mois d'octobre à mars**.

L'étude porte sur l'ensemble **de la zone de montagne touristique pyrénéenne**.

Activité des hébergements touristiques - Tableaux de Bord

2017 - G2A CONSULTING
CONFÉDÉRATION PYRÉNÉENNE DU TOURISME

L'observatoire de l'activité touristique est un **outil d'observation locale** mis à la disposition des territoires de montagne. Il permet de mesurer la fréquentation touristique en prenant appui sur :

- **la réalisation d'un état des stocks** de l'offre d'hébergement du territoire distinguant l'offre marchande caractérisée par son exposition commerciale (*résidences de tourisme, hôtels, clubs & villages vacances & TO, locations en agences immobilières, campings*), du stock de lits «tièdes» (*gîtes, loueurs particuliers, C2C*) ou «froids» (*résidences secondaires*) en fonction de l'activité plus ou moins marquée en termes d'exposition et de remplissage de ces lots.

- **l'analyse de la performance** de cette offre en matière d'activité qui implique nécessairement l'analyse de la fréquentation touristique. La méthodologie d'observation de la fréquentation touristique repose sur trois analyses :

- La fréquentation globale du site estimée à partir d'indicateurs globaux (*analyse du tonnage des ordures ménagères/ consommation en eau/traitement des eaux usées...*)

- La fréquentation des gestionnaires de lits chauds étudiée à partir d'une enquête exhaustive des prestataires de l'hébergement ; celle des Tours Opérateurs directement auprès des TO.

- L'analyse estimée de la performance de remplissage des biens proposés sur les sites de particuliers à particuliers à partir d'un échantillon représentatif de l'offre du territoire.

Les données individuelles sont traitées de manière confidentielle. Par ailleurs, chaque participant au Tableau de Bord (*entreprise ou hébergeur*) est directement destinataire d'un comparatif individuel entre ses propres performances et celles de la station (*ou de son secteur professionnel*). De même, les résultats cumulés sur l'ensemble du réseau pyrénéen permettent aux stations de se positionner par rapport au contexte touristique du massif, lui-même comparé aux résultats du réseau alpin des Tableaux de Bord. Les restitutions de résultats sont semestrielles et couvrent la **période hivernale** (*de décembre à avril*) et la période estivale (*de mai à octobre*).

Durant l'hiver 2016-2017, l'étude a été menée sur un **panel de 11 territoires** adhérents au réseau pyrénéen G2A.

Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

2017 - INSEE - DGCIS - PARTENAIRES RÉGIONAUX / CONFÉDÉRATION PYRÉNÉENNE DU TOURISME

L'enquête permet de **mesurer mensuellement durant toute l'année la fréquentation française et étrangère** des hôtels pyrénéens.

L'enquête hôtelière est une enquête nationale réalisée depuis 1982. Elle résulte d'une convention passée entre le Ministère chargé du Tourisme et l'INSEE.

Cette enquête mensuelle est réalisée toute l'année auprès d'un échantillon d'hôtels de tourisme tirés de façon aléatoire par strate (*catégorie/zone géographique*). Afin d'améliorer la qualité des résultats, l'INSEE a appliqué depuis 2013 quelques ajustements de sa méthode. La chaîne de traitement concernant les données de l'enquête de fréquentation a ainsi été modifiée.

L'INSEE fournit les résultats semestriels et mensuels de l'enquête menée auprès d'un échantillon de 58 % d'hôtels du parc pyrénéen. Durant l'hiver 2016-2017, 76 % des hôtels enquêtés ont répondu à l'enquête. Le semestre hivernal concerne la période allant **de novembre à avril**.

Rappelons par ailleurs que l'hôtellerie représente de l'ordre de 10% de la capacité totale d'hébergement touristique marchande dans les Pyrénées et des nuitées marchandes.

L'analyse porte sur l'ensemble **de la zone de montagne touristique pyrénéenne** et permet de distinguer les résultats en « stations de montagne » et « hors stations de montagne ».

LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE DANS LES PYRÉNÉES

5,9 millions

de nuitées

1,1 million

de voyages

c'est l'estimation du volume de fréquentation de la clientèle française dans les Pyrénées en saison d'hiver

Les évolutions sont indiquées pour les hivers cumulés 2016 et 2017 par rapport aux hivers cumulés 2014 et 2015.

SOURCE :

Suivi de la Demande Touristique (SDT) 2017 Sofres – Confédération Pyrénéenne du Tourisme.

Caractéristiques des voyages

97%

des voyages sont des voyages personnels

(À l'échelle nationale, les voyages personnels représentent 88 % des voyages)

87%

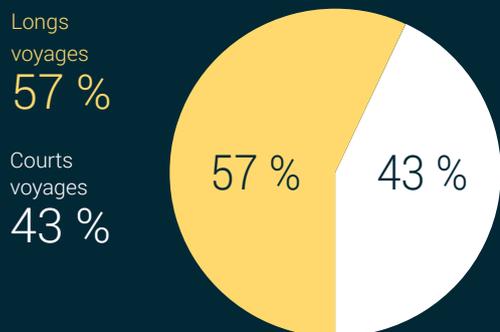
des voyages sont des mono-séjours

(un seul lieu de séjour ; 90 % en moyenne nationale)

73%

des voyages sont réalisés en station de montagne (selon la définition INSEE des Espaces Touristiques Nationaux)

Durée moyenne des voyages personnels

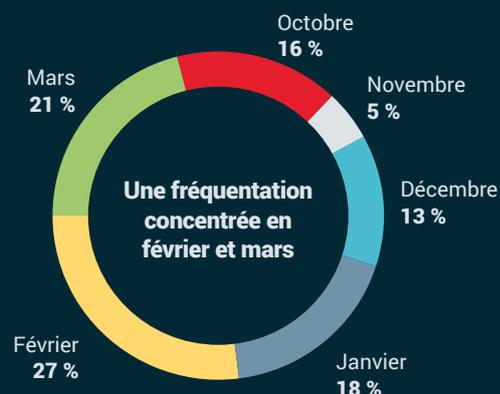


* Courts voyages : 1 à 3 nuits - Longs voyages : 4 nuits et plus

La durée moyenne des voyages en hiver dans les Pyrénées est de **5,1 nuits**. La part des voyages d'une durée égale ou supérieure à 4 nuits a tendance à progresser : elle est passée de 51 % des voyages durant les hivers 2012 et 2013 à 57 % sur les hivers 2016 et 2017. Au niveau national, elle est de 3,9 nuits et 64 % des voyages sont de courte durée.

Saisonnalité de la fréquentation

en % de nuitées (mois de retour)

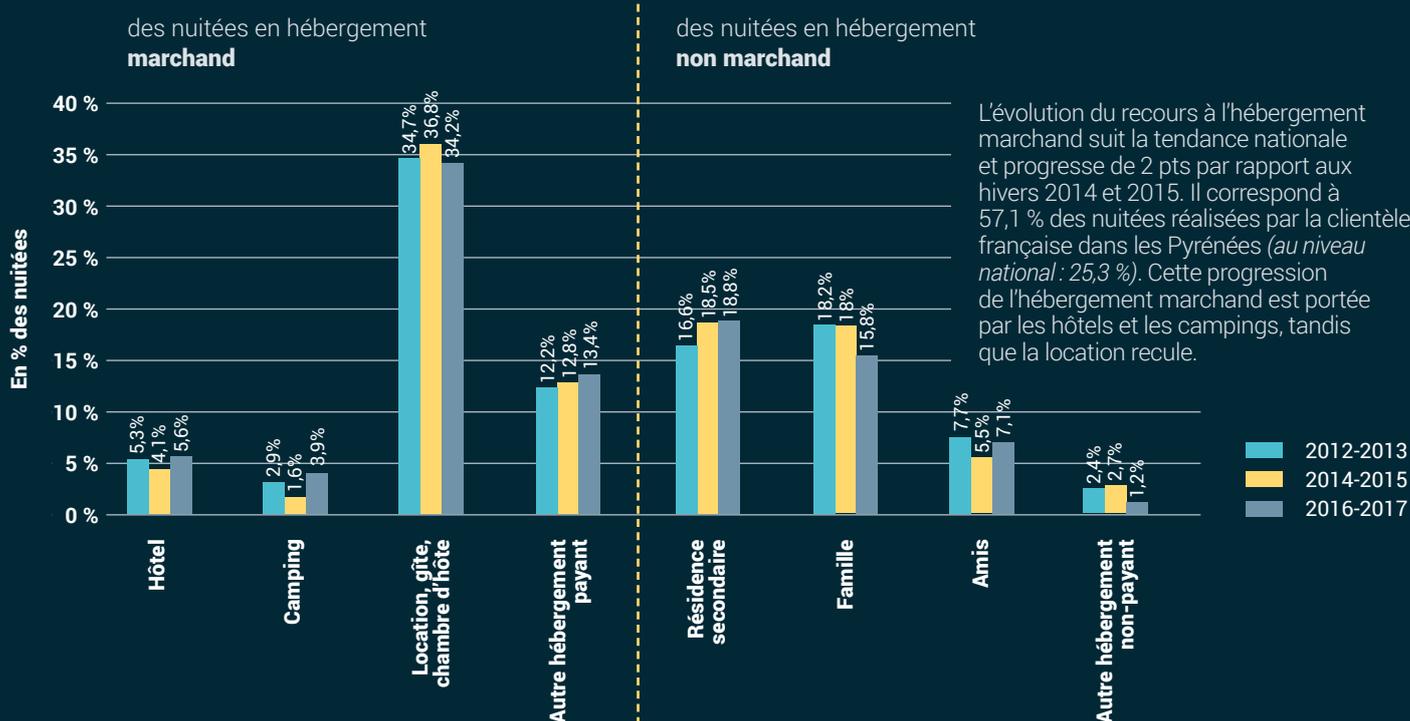


La répartition des voyages et des nuitées par mois est stable. Les mois de février et mars, traditionnels pics de fréquentation, concentrent près de la moitié des nuitées. La réflexion doit être portée sur les ailes de saison en proposant ou valorisant des offres spécifiques en dehors de la haute saison d'hiver.

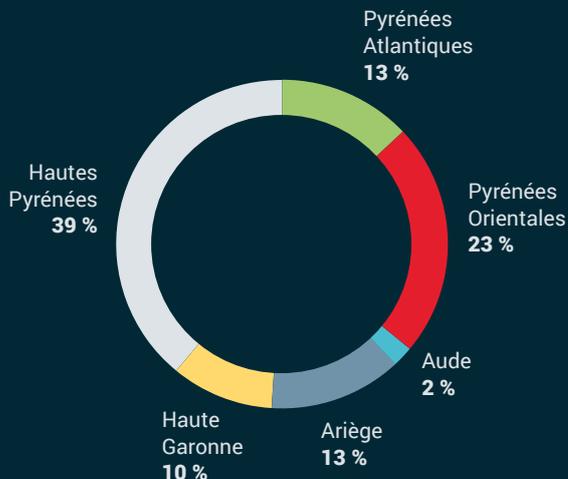
Mode d'hébergements

57%

43%



Départements de destination (en % des voyages personnels pyrénéens)



39%

de la fréquentation dans les Hautes-Pyrénées

Avec 39 % de la fréquentation française pyrénéenne réalisée en montagne haut pyrénéenne (42 % durant les hivers 2014 et 2015), les Hautes-Pyrénées restent le département le plus attractif, suivi des Pyrénées-Orientales.

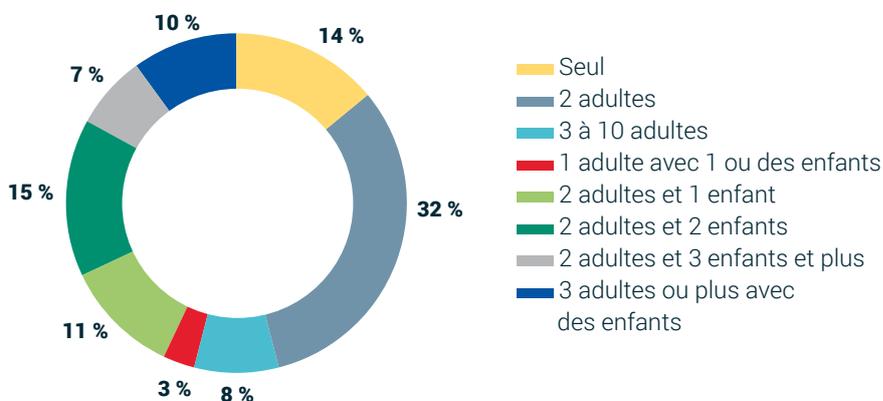
La plus belle progression de part de marché pyrénéenne revient aux Pyrénées Atlantiques avec + 3,5 pts.

Profil de la clientèle française

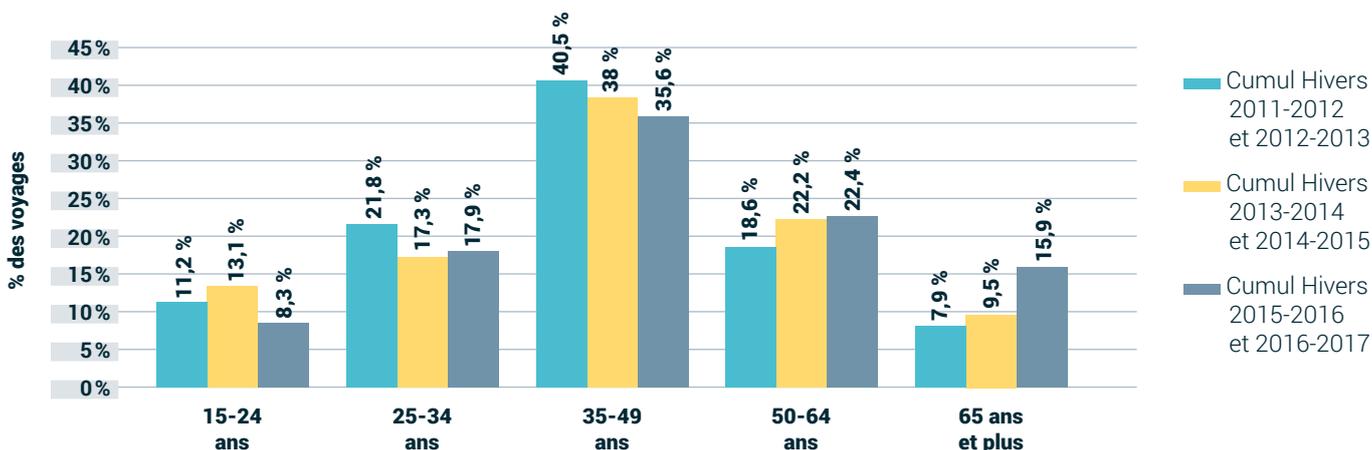
46%

des voyages sont réalisés en groupe avec enfants.

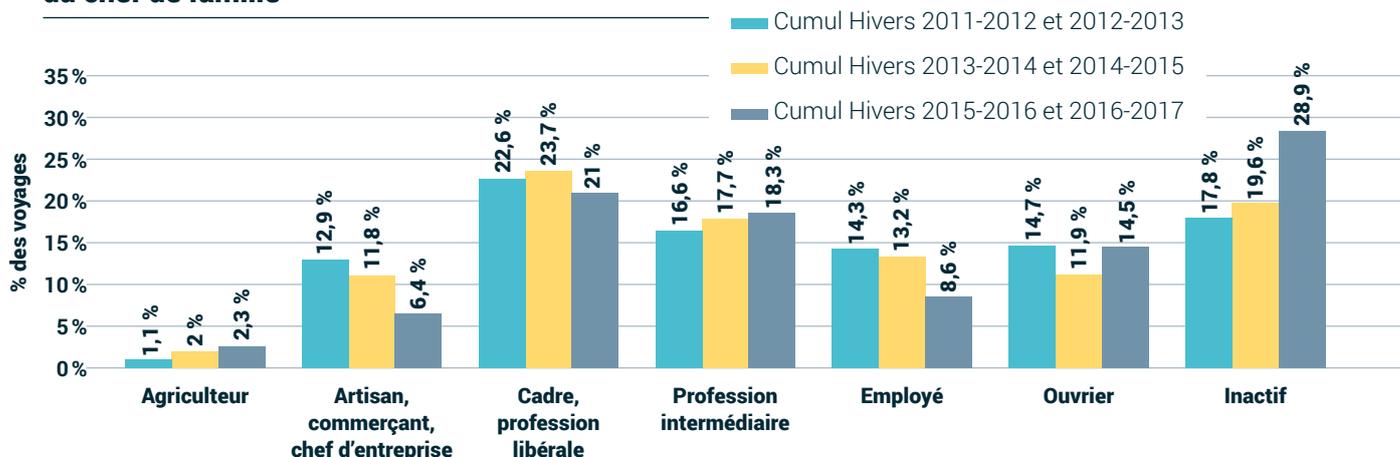
Composition des groupes (en % des voyages)



Structure d'âge de la clientèle

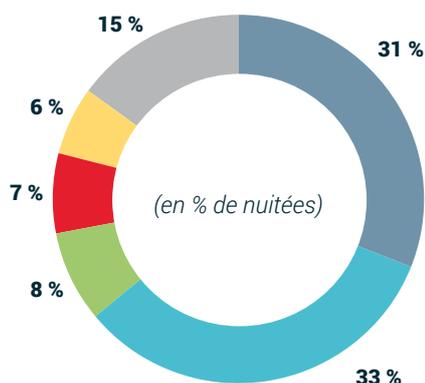
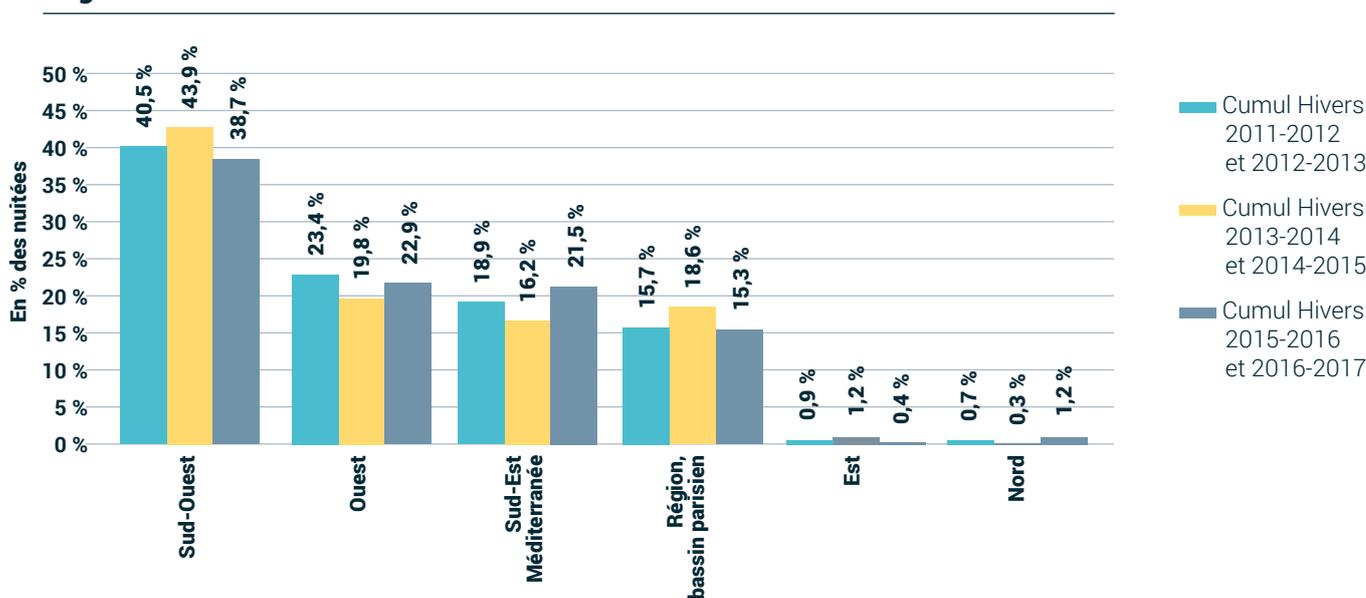


Profession et Catégorie Socioprofessionnelle du chef de famille



Progression de la clientèle des inactifs. Entre les résultats cumulés des hivers 2012 et 2013 et des hivers 2016 et 2017, le profil de la clientèle a évolué : la part des retraités a progressé au détriment de celles des PCS+, des jeunes (15-24 ans) et des familles nombreuses (foyers de 4 personnes et plus).

Régions de résidence



- Occitanie, Pyrénées-Méditerranée
- Nouvelle Aquitaine
- Pays de la Loire
- Île de France
- PACA
- Autre

Même si la clientèle de proximité a été moins représentée que sur la période précédente (-5 pts), elle représente tout de même la moitié de la fréquentation française pyrénéenne. La part des clientèles venues de l'Ouest et, dans une moindre mesure, du Sud Est de la France a quant à elle progressé.

L'ACTIVITÉ DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

RÉSEAU PYRÉNÉEN G2A

Les évolutions indiquées dans ce chapitre concernent uniquement les stations de Saint-Lary, Vallées d'Ax, Luchon et Gourette.

SOURCE :

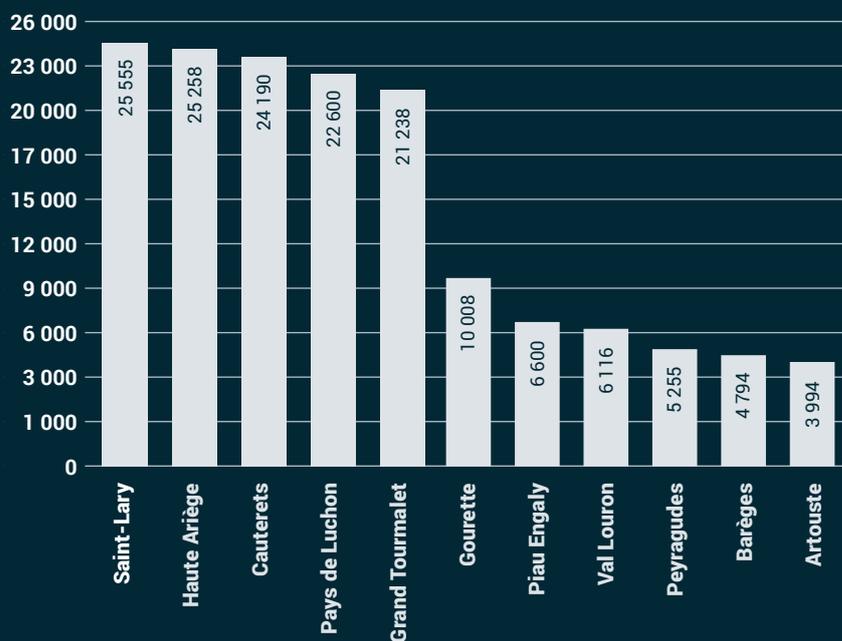
Observatoire de l'activité touristique 2017 G2A Consulting – Confédération Pyrénéenne du Tourisme.

Le réseau pyrénéen G2A

11

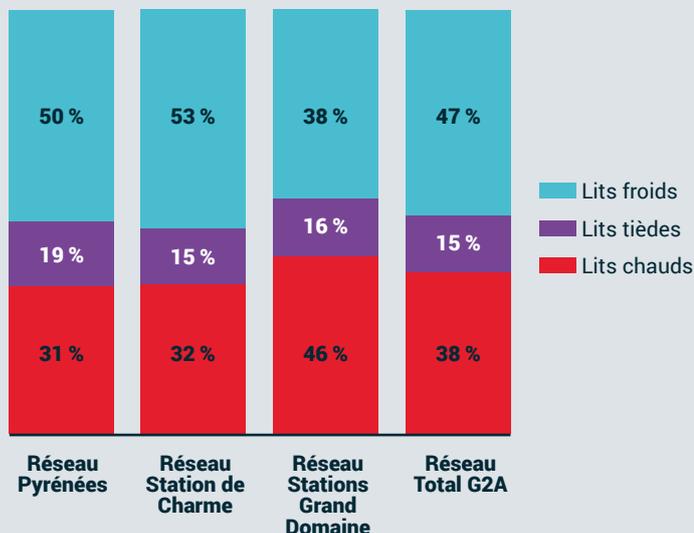
territoires pyrénéens regroupant 155 608 lits touristiques composent le réseau pyrénéen G2A durant l'hiver 2016-2017

Composition du réseau pyrénéen G2A et répartition des lits touristiques par territoire



L'offre en lits touristiques

Structure de lits



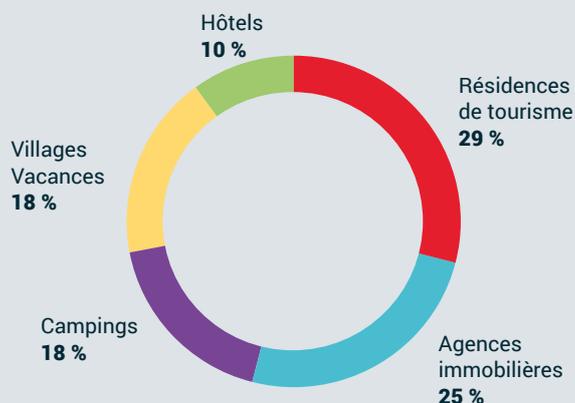
Forte proportion de lits froids et tendance générale à l'érosion des lits chauds.

-3,6%

lits chauds sur le réseau pyrénéen par rapport à l'hiver précédent. Cette tendance à l'érosion des lits chauds se vérifie également à l'échelle du réseau montagne G2A national, malgré la construction de lits, tandis que l'offre en lits tièdes est en progression. Les lits froids sont quant à eux constants depuis 2 ans.

- Lits froids** : résidences secondaires
- Lits tièdes** : gîtes + loueurs particuliers + C2C
- Lits chauds** : résidences de tourisme + hôtels + clubs & villages vacances & TO + agences immobilières + campings

Structure des lits chauds pyrénéens



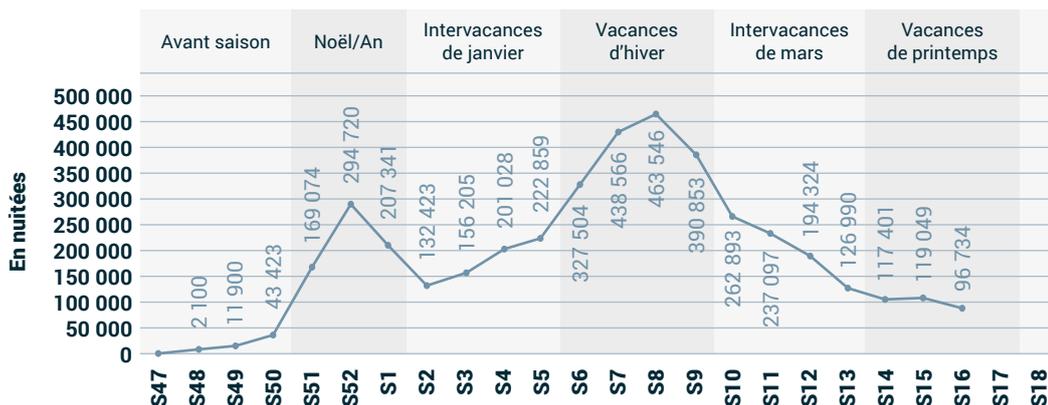
54%

des lits chauds sont en secteur locatif (résidences de tourisme et agences immobilières)

Le secteur locatif représente un poids prédominant de l'offre en lits chauds sur le réseau pyrénéen. Notons par ailleurs que le nombre de lits tièdes est similaire à celui du secteur locatif professionnel.

Fréquentation touristique globale

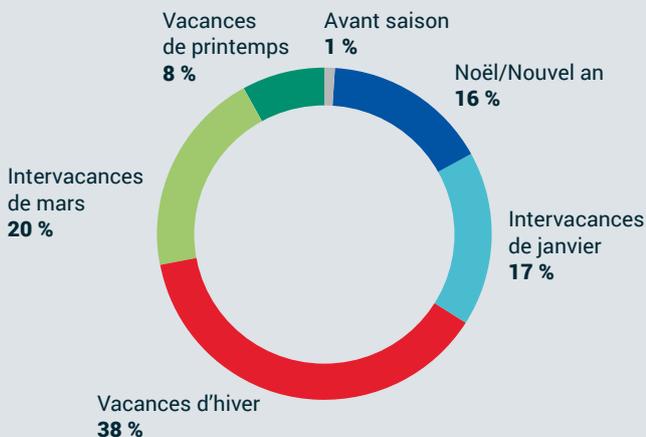
Fréquentation globale (chauds + tièdes + froids)



Durant l'hiver 2016-2017, 4,216 millions de nuitées ont été réalisées sur le réseau pyrénéen. Par rapport à l'hiver précédent, l'évolution est de -2,9%.

Répartition des nuitées totales par période

38 %



des nuitées durant les vacances d'hiver

La saison 2016-2017 a été fortement caractérisée par une concentration des nuitées sur 3 semaines. Les **vacances d'hiver** rassemblent à elles seules **38 % de la fréquentation totale**. La fréquentation sur cette période progresse de 5,3 % par rapport à l'hiver dernier. Toutes les autres périodes enregistrent une baisse de fréquentation plus ou moins marquée. Le début de saison, particulièrement marqué par des conditions d'enneigement et météorologiques défavorables, enregistre la baisse la plus importante (-14,7 %) ; -8,7 % pour la période d'intervacances de mars ; respectivement -2 % et -1,1 % pour l'intervacances de janvier et les vacances de printemps.

Fréquentation des lits chauds

94 %

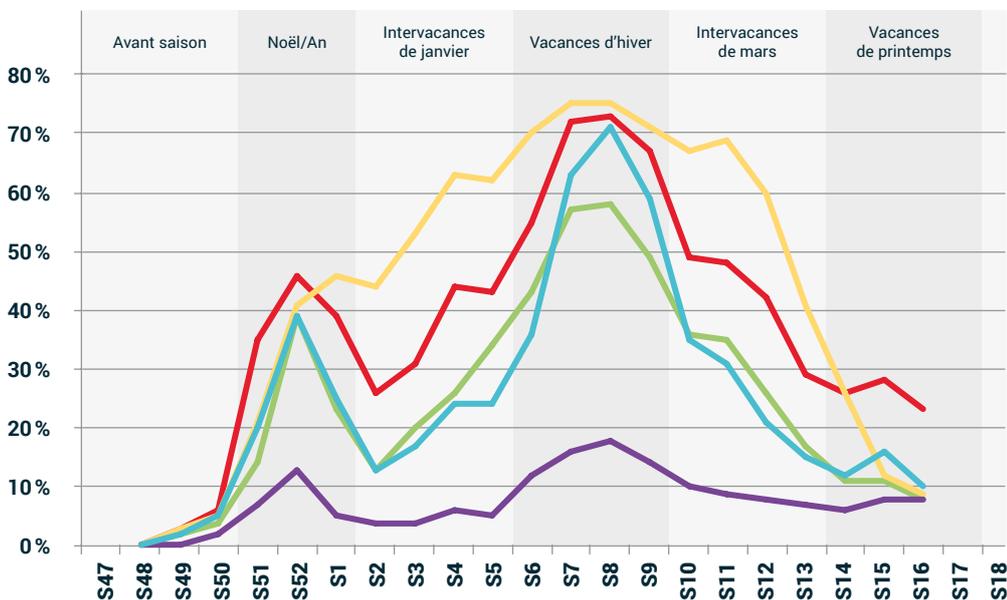
des nuitées en lits professionnels réalisés par la clientèle française.

48 %

des nuitées étrangères proviennent de la clientèle espagnole et 37 % du Royaume Uni.

Par rapport à l'hiver précédent sur le réseau restreint de Saint-Lary, Vallées d'Ax, Luchon et Gourette, les nuitées en hébergement chaud ont diminué de 2,9 %. Les résidences de tourisme ont enregistré la baisse la plus forte (-15,3 %). La fréquentation des hôtels et agences immobilières est relativement stable, tandis que celle des villages vacances et des campings progressent (respectivement 1,4% et 4,9 %).

Taux de remplissage* par typologie

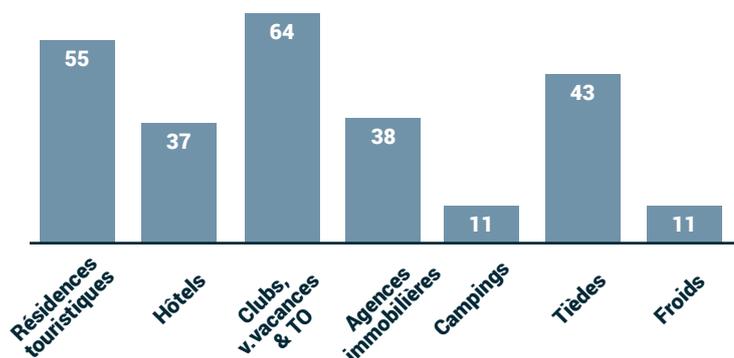


*Le **taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans un hébergement (appartement ou chambre) par rapport à la capacité d'accueil totale. Tandis que le **taux d'occupation** indique l'occupation moyenne de ce bien sur une période donnée.

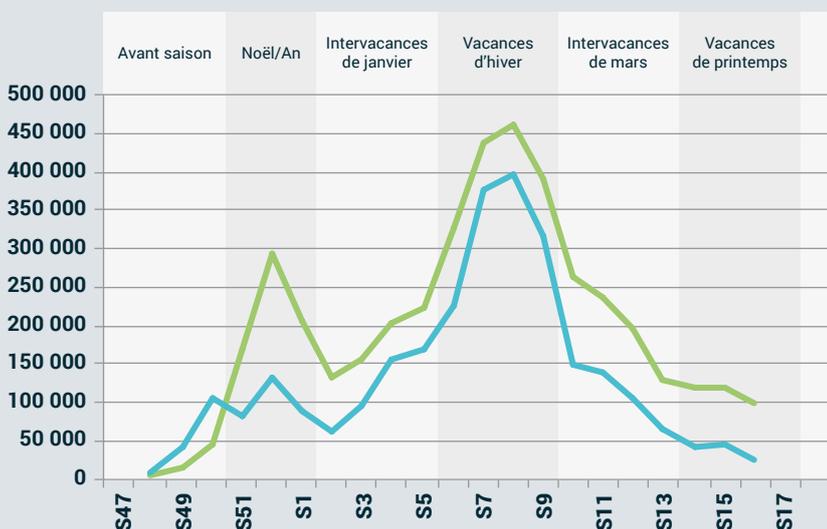
Taux de remplissage moyen

Résidences de tourisme	37,5%
Hôtels	25%
Villages vacances	43,5%
Campings	7,6%
Agences immobilières	25,6%
Lits chauds	28,9%

Nuitées par lits



Nuitées globales et journées de ski vendues



64,8%

c'est le **taux de conversion*** moyen sur le réseau pyrénéen durant l'hiver 2016-2017.

À l'échelle du panel montagne national G2A, ce taux est de 77,5 % (70,1 % pour les stations de charmes G2A et 83,3 % pour les stations Grand Domaine).

* Le taux de conversion correspond au rapport entre les journées skieurs et les nuitées.

— Nuitées totales
— Journées de ski vendues

Taux de conversion

Noël / Nouvel an	45%
Intervacances de janvier	67%
Vacances d'hiver	82%
Intervacances de mars	55%
Vacances de printemps	31%

Retombées économiques d'un lit chaud durant l'hiver

4 200 €

1 lit chaud a généré 4 200 euros de retombées économiques sur la station. Tandis qu'un lit froid a généré 1 060 euros sur la station.

16,3%

c'est la **part des non skieurs** (panel national montagne G2A). En 2012, elle était de 13,1 %.

LA FRÉQUENTATION DANS LES HÔTELS PYRÉNÉENS

SOURCE :

Enquête de fréquentation hôtelière
INSEE-DGCIS- Partenaires régionaux/Confédération Pyrénéenne du Tourisme

L'offre hôtelière pyrénéenne

194

hôtels pyrénéens ouverts en moyenne durant l'hiver 2016-2017

(Durant l'hiver 2015-2016, le parc moyen ouvert était de 199 hôtels)

49%

d'hébergements 1 et 2 étoiles

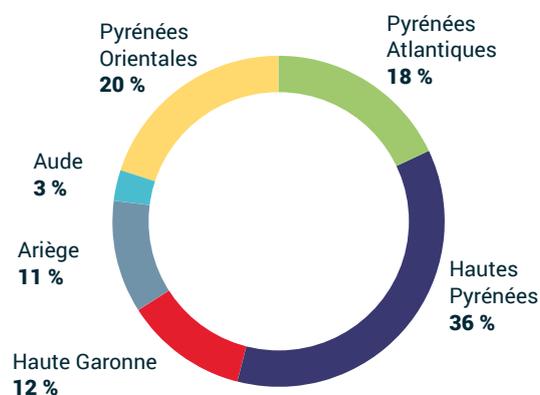
60%

des hébergements sont localisés en stations

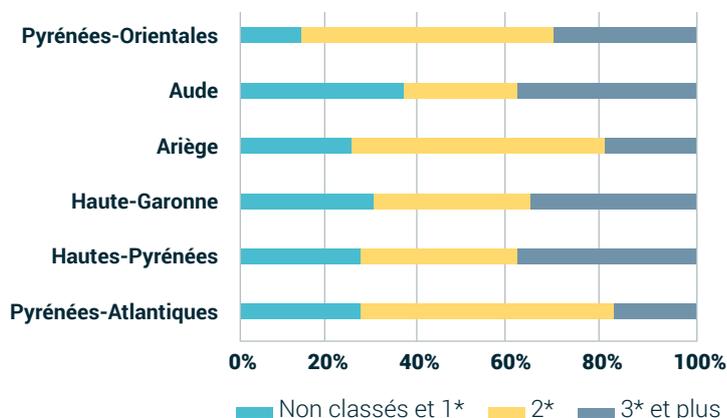
	STATIONS DE MONTAGNE	HORS STATIONS DE MONTAGNE	TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE		RÉPARTITION 2016
Non classés	29	26	55	28 %	28 %
1 et 2*	60	35	95	49 %	50 %
3*	27	14	41	21 %	20 %
4 et 5*	1	2	3	2 %	2 %
TOTAL	117	77	194	100 %	100 %

Le parc moyen d'hôtels ouverts en hiver a tendance à baisser (194 hôtels en 2017 versus 204 hôtels en 2015). L'hôtellerie non classée a enregistré la baisse la plus marquée, notamment en zone « hors stations de montagne » (- 8 hôtels sur 2 saisons).

Répartition départementale des chambres hôtelières en zone montagne



Répartition de l'offre départementale en zone de montagne par catégorie (en % des chambres)



La fréquentation hôtelière globale

409 400

nuitées ont été réalisées dans l'hôtellerie pyrénéenne (- 3 % par rapport à l'hiver 2015-2016)

89 %

des nuitées hôtelières pyrénéennes sont réalisées en région Occitanie, Pyrénées-Méditerranée

2 JOURS

c'est la durée moyenne des séjours produits par les hôtels pyrénéens

37 %

des nuitées hôtelières sont réalisées dans les hôtels 3* et plus (35 % durant l'hiver 2014-2015)

77 %

des nuitées s'effectuent en stations contre 23 % hors stations

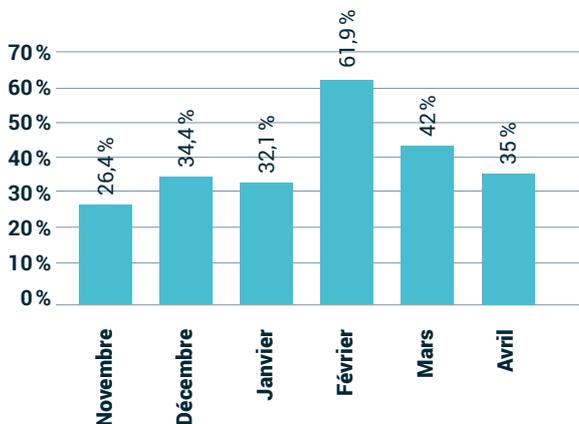
Fréquentation de l'hôtellerie par catégorie et par zone géographique

Catégories	STATIONS DE MONTAGNE			HORS STATIONS DE MONTAGNE			TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE		
	Taux d'occupation	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées
Non classés	38,11 %	*****	*****	21,56 %	9 400	15 600	32,15 %	37 000	69 900
1 et 2*	38,74 %	68 000	140 200	29,31 %	21 900	46 300	35,42 %	89 900	186 500
3*	43,79 %	52 800	112 500	36,78 %	15 600	28 600	41,84 %	68 400	141 200
4 et 5*	*****	*****	*****	28,76 %	1 500	2 200	56,31 %	5 900	11 800
Ensemble	40,81 %	152 800	316 700	29,24 %	48 400	92 700	36,95 %	201 200	409 400

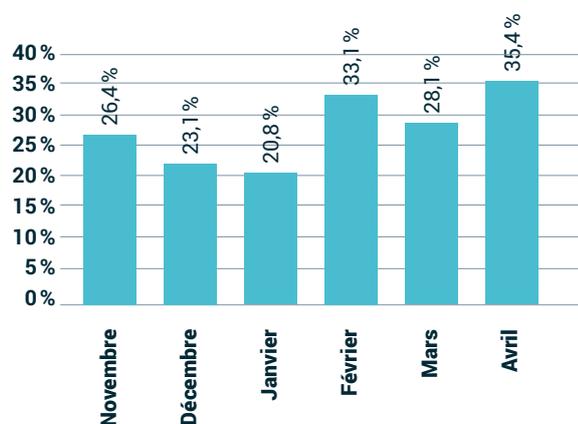
Baisse de fréquentation par rapport à l'an dernier, sauf en hors station.

***** Données à faible fiabilité ou sous secret statistique

**Évolution mensuelle du taux d'occupation
En zone stations**



**Évolution mensuelle du taux d'occupation
En zone hors stations**



37%

c'est le taux d'occupation moyen
de l'hôtellerie pyrénéenne en hiver

À l'échelle de l'ensemble de la montagne pyrénéenne (*zones stations et hors stations*), le mois de février, traditionnel pic de fréquentation, enregistre en cette saison 2016-2017 un taux d'occupation particulièrement haut par rapport à la saison précédente (55 % soit + 6 pts par rapport à février 2016). À l'inverse, les mois de décembre et janvier enregistrent des taux d'occupation en baisse (*respectivement - 3 et - 5 pts*).

La fréquentation hôtelière étrangère

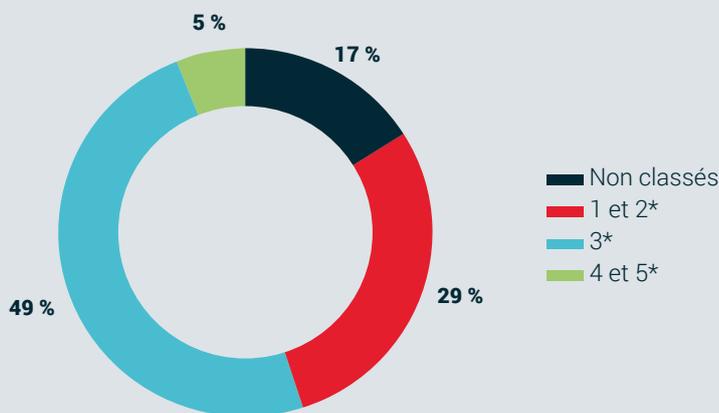
7%

des nuitées hôtelières **sont réalisées par la clientèle étrangère** (-1pt par rapport à l'hiver précédent)

29 500

nuitées réalisées par la clientèle étrangère (33 900 l'hiver précédent)

Répartition des nuitées étrangères par catégorie



49%

des nuitées étrangères sont réalisées en hôtel 3* (38 % l'hiver précédent)

2 JOURS

c'est la **durée moyenne des séjours de la clientèle étrangère** dans l'hôtellerie (1,6 en zone hors stations et 2,25 en zone stations)

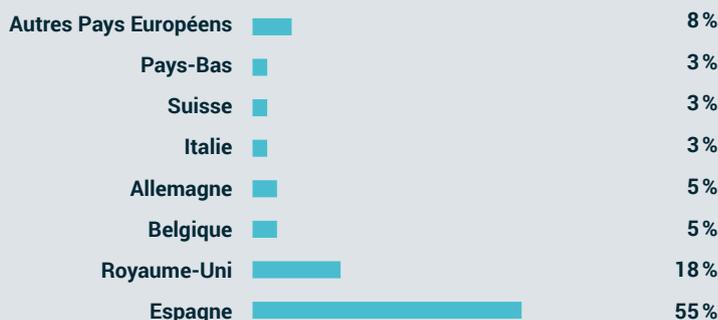
Répartition des nuitées étrangères

	NOMBRE DE NUITÉES			
	Stations de montagne	Hors stations de montagne	Total montagne touristique	
Français	294 400	85 500	379 900	↘
Étrangers dont :	22 300	7 200	29 500	↘
Europe	20 800	6 200	27 000	↘
Amériques	800	400	1 200	↗
Asie/Océanie/Australie	400	500	900	=
Afrique	300	100	400	=
Ensemble	316 700	92 700	409 400	↘

77%

de la fréquentation étrangère est réalisée **en stations de montagne**

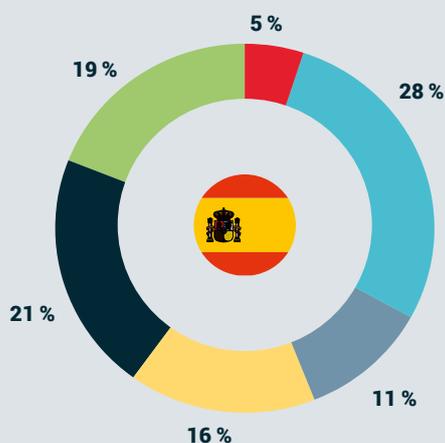
Origine de la clientèle européenne (en % des nuitées européennes)



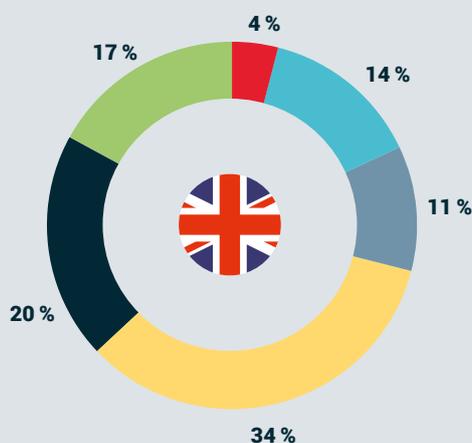
92%

de la clientèle étrangère est **européenne**

Répartition mensuelle des nuitées réalisées par la clientèle **provenant d'Espagne**



Répartition mensuelle des nuitées réalisées par la clientèle **provenant du Royaume-Uni**



73%

de la fréquentation européenne **provient de l'Espagne et du Royaume-Uni** (respectivement, + 5 pts et + 1 pts par rapport à l'hiver précédent)

Comparée à celle de l'hiver 2015/2016, la fréquentation espagnole a progressé sur les ailes de saison (novembre, décembre et avril). Ils ont été moins présents sur le coeur de saison.

À l'inverse, la clientèle britannique a progressé sur le mois de février, diminué en janvier et mars. Elle a été stable sur les ailes de saison.

L'ACTIVITÉ DES STATIONS DE SKI DE PISTE



SOURCES :

Confédération Pyrénéenne du Tourisme/Domaines Skiables de France.

L'offre en ski
de piste

27

stations de ski de piste
réparties sur 6 départements

2 200

hectares de domaines skiables

354

remontées mécaniques

766

pistes

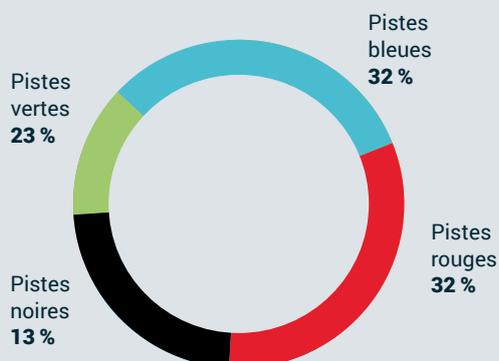
36

espaces enfants

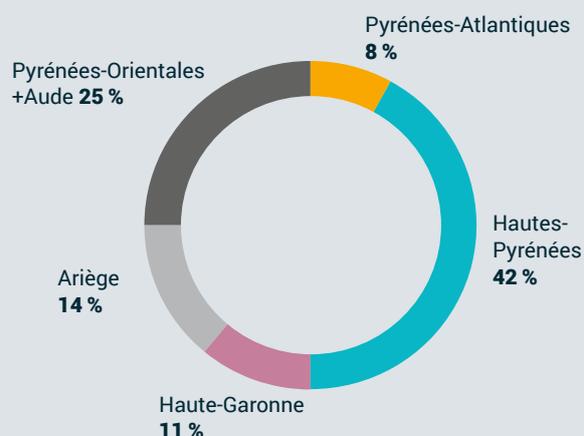
1 046

km de pistes

Répartition des pistes de ski alpin par type



Répartition départementale des kilomètres de pistes



98 625

km x personne/heure

c'est le moment de puissance* des remontées mécaniques pyrénéennes (10 % du moment de puissance national)

**Moment de puissance : produit de la dénivellé de chaque appareil par son débit exprimé en Km*skieurs/heure. L'utilisation du moment de puissance comme indicateur permet de rendre compte fidèlement de l'offre de transport des remontées mécaniques.*

Composition du parc des remontées mécaniques dans les Pyrénées



Les investissements

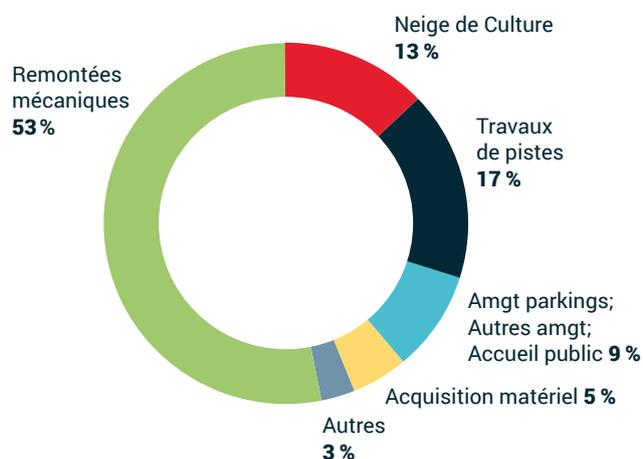
30,309

millions d'euros hors taxes

investis dans les domaines skiables pyrénéens (stable par rapport à l'exercice précédent)

Les investissements les plus importants pour la saison concernent les stations du Grand Tourmalet avec notamment l'installation d'un nouveau télésiège 4 places et le réaménagement du secteur de la Piquette (11,453 millions d'euros HT investis au total) ; Artouste avec la rénovation complète de la télécabine de la Sagette pour 5,388 millions d'euros HT ; enfin, Ax 3 Domaines dont le montant de l'aménagement du pied de pistes s'est élevé à 4 millions d'euros HT.

Répartition des investissements par poste de dépenses



Chiffre d'affaires des remontées mécaniques

103

millions d'euros TTC de chiffre d'affaires des remontées mécaniques

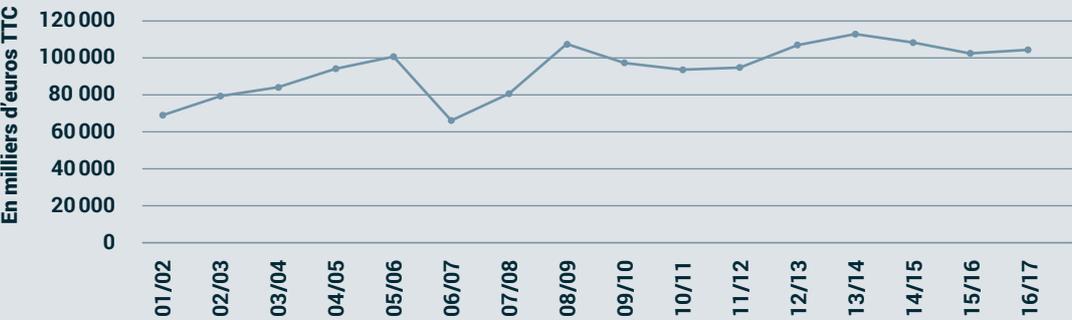
+0,57%

par rapport à l'hiver 2015-2016

-4,3%

par rapport à la moyenne des quatre saisons précédentes

Évolution du chiffre d'affaires des remontées mécaniques pyrénéennes



Journées skieurs

4,571

millions de journées skieurs

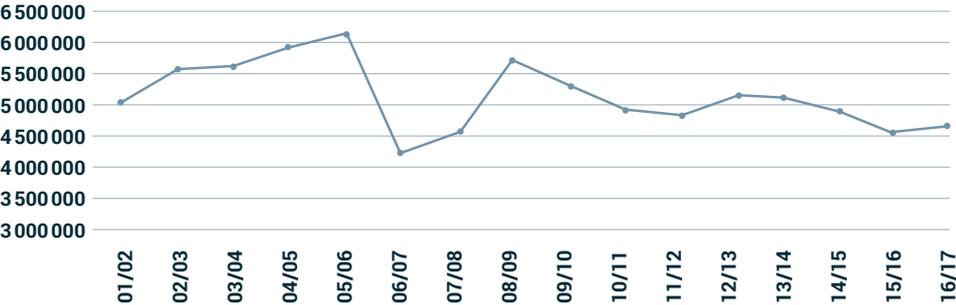
+1,5%

par rapport à l'hiver 2015-2016

-6,5%

par rapport à la moyenne des quatre saisons précédentes

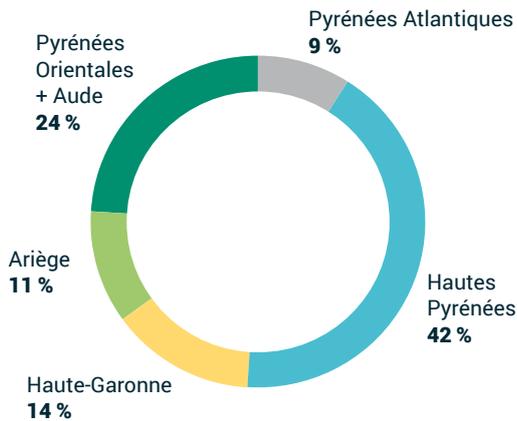
Évolution du nombre de journées skieurs



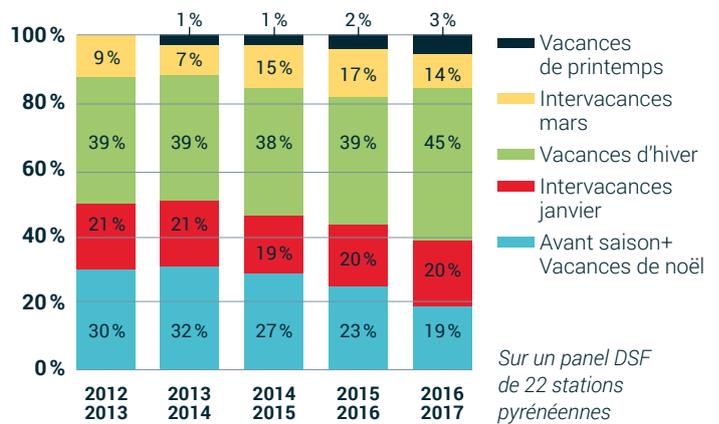
Après un bilan 2015-2016 particulièrement atypique, les Pyrénées-Atlantiques enregistrent à l'issue de l'hiver 2017 la progression la plus forte du massif par rapport à la saison précédente.

Le nombre de journées skieurs progresse de 22 % et retrouve un niveau relativement classique même s'il est 5 % en dessous de la moyenne des 4 saisons précédentes.

Répartition départementale des journées skieurs

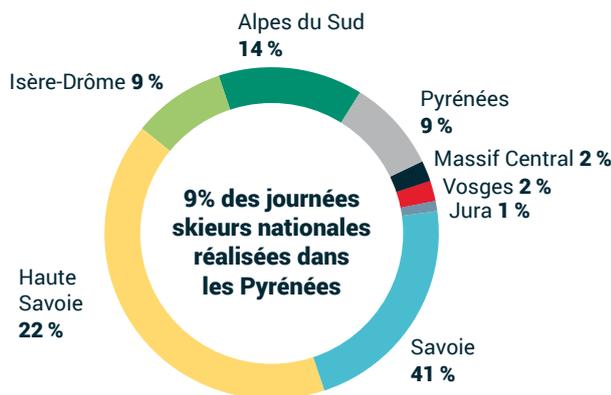


Poids des différentes périodes de la saison en journées skieurs

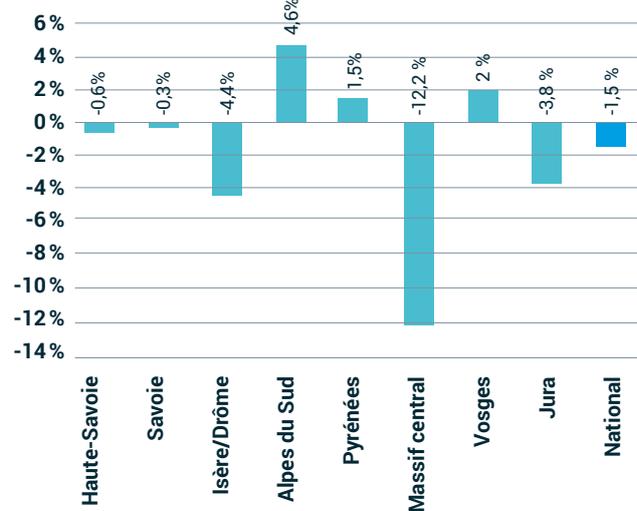


45 % des journées skieurs 2016-2017 ont été réalisées durant la période des vacances d'hiver 2017 (du 4/02/17 au 3/3/17). Ce traditionnel pic de fréquentation des vacances de février a été particulièrement accentué durant l'hiver 2016/2017 (+ 7 pts par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes). La fréquentation du début de saison (du début jusqu'au 30/12/16) a été caractérisée cette saison par un déficit d'enneigement général. Aussi cette période pèse 10 pts de moins que sur la moyenne des 4 saisons précédentes. La fin de saison a bénéficié de conditions et d'un calendrier scolaire plutôt favorables ; Les journées skieurs sur cette période de mars et avril ont plutôt eu tendance à progresser.

Répartition nationale des journées skieurs



Évolution des journées skieurs par massif par rapport à l'hiver 2015-2016



Impacts économiques

721

millions d'euros de consommation touristique ont été générés par l'activité des domaines skiables pyrénéens¹

¹ Pour 1 euro dépensé en forfait, 6 euros supplémentaires sont dépensés par le client en station, soit au total 7 euros dépensés. Source : DSF

2 400

salariés permanents et saisonniers sont employés par les domaines skiables pyrénéens

+10 000

emplois dépendent de l'ouverture des domaines skiables (commerces, hébergements, écoles de ski, services en station...)

L'ACTIVITÉ DES ESPACES NORDIQUES

SOURCES :

Confédération Pyrénéenne du Tourisme/Espaces Nordiques Pyrénéens/Délégation Montagne Atout France.

A l'échelle
pyrénéenne

15

espaces nordiques

190 100

journées nordiques

1,130

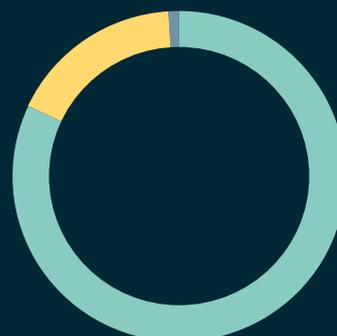
million d'euros TTC
de chiffre d'affaires nordique

Répartition du chiffre d'affaires nordique pyrénéen par type d'activité

Raquettes 17 %
Ski de fond 82 %

Divers Nordique* 1 %

*Piétons, luge,
chiens de traîneaux



12%

c'est la part de marché national
du nordique pyrénéen (donnée 2016)

LE SKI DE FOND

700

kilomètres de pistes de ski de fond

131

pistes de ski de fond (33 vertes, 48 bleues, 37 rouges et 13 noires)

8,90

euros c'est le tarif moyen de la journée ski de fond

921 800

euros TTC de chiffre d'affaires ski de fond

+18 % par rapport à l'hiver précédent et -10 % par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes

Évolution du chiffre d'affaires ski de fond



150 100

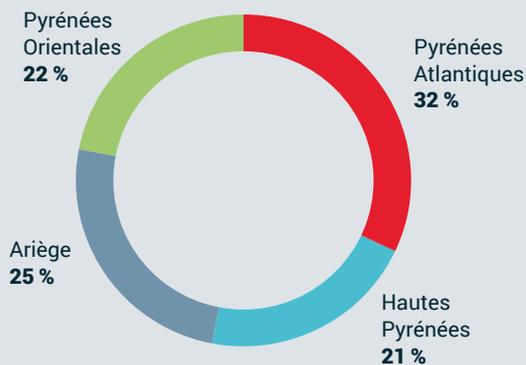
journées ski de fond

+5 % par rapport à l'hiver précédent et -15 % par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes

Évolution des journées ski de fond



Répartition départementale de la fréquentation ski de fond



1/3

du ski de fond pyrénéen pratiqué dans les Pyrénées-Atlantiques

LA PRATIQUE DES RAQUETTES

37 600

journées raquettes

5,90

euros c'est le tarif moyen d'une journée raquettes

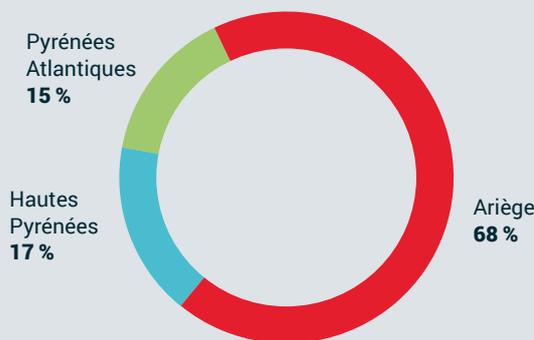
196 500

euros TTC
de chiffre d'affaires raquettes

-5%

c'est l'évolution du nombre de journées raquettes par rapport à l'hiver 2015-2016

Répartition départementale des journées raquettes



CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES 2016-2017

	Début de saison	Noël	Hiver	Printemps
FRANCE	ZONE A	du samedi 17/12/16 au mardi 03/01/17	du samedi 18/02/17 au lundi 06/03/17	du samedi 15/04/17 au mardi 02/05/17
	ZONE B	du samedi 17/12/16 au mardi 03/01/17	du samedi 11/02/17 au lundi 27/02/17	du samedi 08/04/17 au lundi 24/04/17
	ZONE C	du samedi 17/12/16 au mardi 03/01/17	du samedi 04/02/17 au lundi 20/02/17	du samedi 01/04/17 au lundi 18/04/17
ÉTRANGER	ESPAGNE	Inmaculada 08/12/16	du 24/12/16 au 09/01/17	du 08/04/17 au 17/04/17
	GRANDE BRETAGNE		du 16/12/16 au 04/01/17	du 11/02/17 au 25/02/17

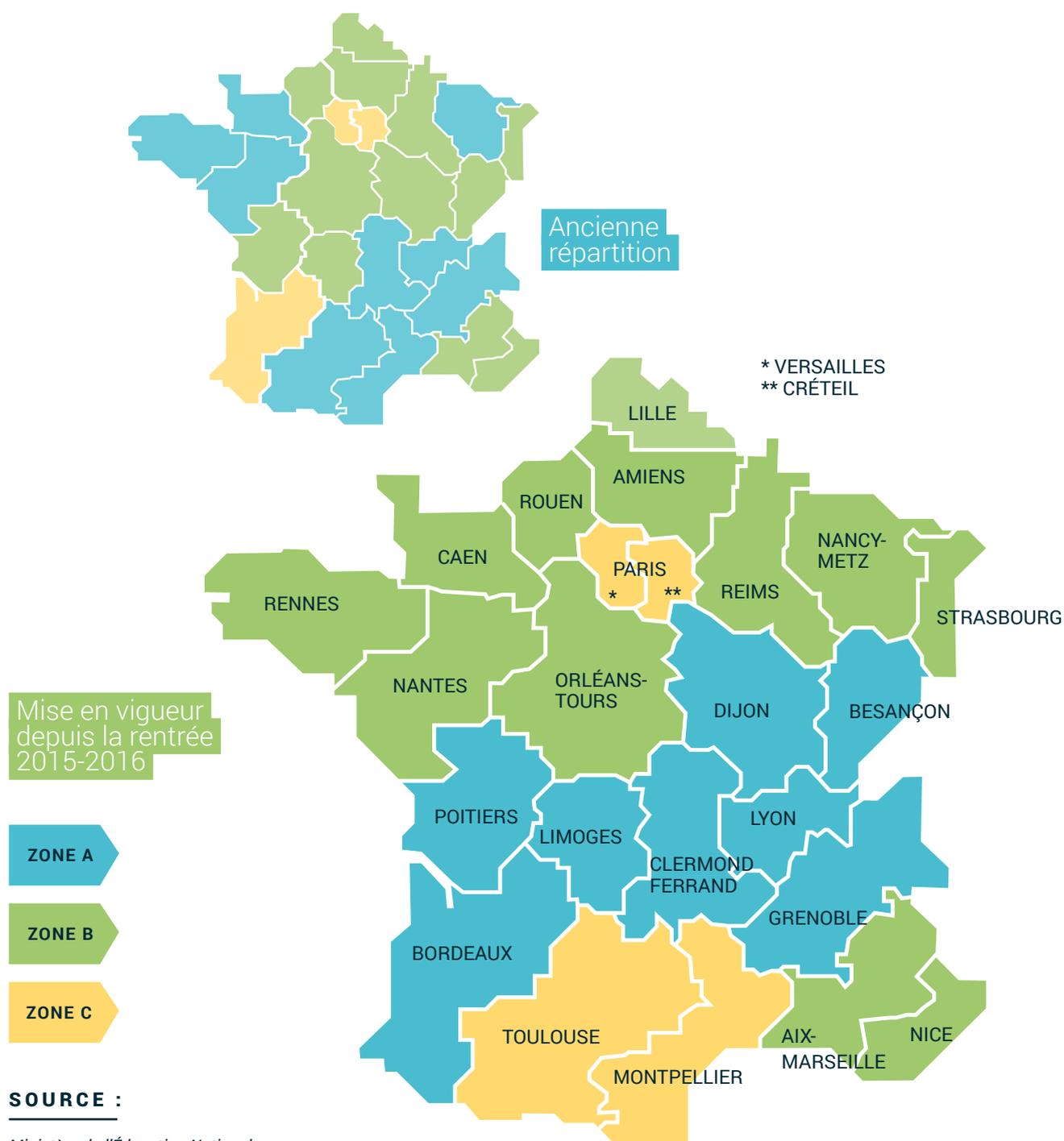
ZONE A : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

ZONE B : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

ZONE C : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

Le départ en vacances a lieu après la classe, la reprise des cours le matin des jours indiqués.

NOUVELLE RÉPARTITION DES ZONES DE VACANCES SCOLAIRES



LES PYRÉNÉES

CONFÉDÉRATION PYRÉNÉENNE DU TOURISME

7, rue des Prêtres - 31 000 TOULOUSE
Contact : contact@lespyrenees.net
Tél. 05 34 40 78 40

 pyrenees1

 Pyrenees_1

 Pyreneesun

→ www.lespyrenees.net

© KUDETA. Photos : HPTE - P. Brunet - P. Meyer - Shutterstock - X, droits réservés.



L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional.