

# Valorisation des productions agricoles

## Le collectif au service de l'innovation

Table ronde  
Jeudi 16 septembre 2021

# CONTEXTE

**Perte de presque 4000 exploitations sur l'ensemble de la chaîne des Pyrénées (entre 2000 et 2010 : recensement AGRESTE – Ministère de l'Agriculture) :**

Enjeux importants autour de l'intégration d'évolutions fortes en termes d'engraissement, de commercialisation et de transformation locales dans les pratiques et modes de gestion des fermes

Enjeux forts autour de la création et du maintien sur les territoires de la valeur ajoutée en agriculture.

**- 17 044 exploitations au recensement de 2000 / 13 096 à celui de 2010**

- → Sur le plan national : 437 400 exploitations recensées en 2016 (Enquête structure 2016) – Chiffre en baisse de moitié par rapport à il y a 30 ans. Perte de 1,5% à 2% par an.
- → 40,1% d'entre elles (175 000 environ) ont moins de 20ha.

**– Moins de transmissions**

**- Perte nette / Phénomène d'agrandissement de certaines exploitations**

**– Une centaine de coopératives agricoles présentes sur le territoire du massif des Pyrénées représentant 19 700 emplois (Source INSEE – 8 janvier 2021)**

# Valorisation des productions agricoles : le collectif au service de l'innovation

**Denis Laporte**



Association interprofessionnelle  
du mouton Barèges-Gavarnie

**Ophélie ENJALRAN**



Association ELVEA 31

**Pierre Larraillet,  
Marie Beugnot**



Union des Producteurs  
Fermiers du 64

**Julien VIAUD**



Parc Naturel Régional  
PYRENEES  
ARIEGEOISES

**Frédéric Cardon-Dubois**



Responsable du service Agriculture  
durable et filières animales

Direction de l'Agriculture, Agroalimentaire  
et de la Forêt

Région Occitanie-Pyrénées- Méditerranée

# Filières locales

The background features a stylized illustration of several interlocking gears in shades of yellow and orange. Several human figures are depicted in various poses: some are standing on the gears, some are reaching out to touch them, and others are celebrating with their arms raised. The scene is set against a light grey background with soft, colorful hills and foliage in the distance.

Constituer une filière territoriale pour :

**Créer et maintenir la valeur ajoutée sur le territoire**

**Consolider les activités et les emplois sur le territoire**

**Renforcer la cohésion et les échanges entre acteurs et entre pairs**

**La filière locale, point de départ de l'innovation en matière de transition : économie circulaire, transition agroécologique, autonomie protéique, gestion de l'eau..Etc**

# Association Interprofessionnelle du Mouton Barèges-Gavarnie

## Denis LAPORTE

**Au départ**

---

**L'objectif**

---

**Une  
organisation**

---

**L'AOP**

---

**Une  
organisation**

---



# Valorisation

---

# Commercialisation



**Valoriser et commercialiser collectivement les produits fermiers**

Valoriser autour de valeurs collectives / d'une identification à un territoire,

S'organiser collectivement pour mieux maîtriser la commercialisation de ses produits

1

S'associer pour mieux valoriser

**Association des Producteurs Fermiers  
du Pays-Basque - APFPB**

## Exemple d'IDOKI

**Collectif fermier**

**-> Vidéo <-**





VIDÉO







2

S'associer pour mieux commercialiser

**Expérience d'ELVEA 31**

Ophélie ENJALRAN



# 3

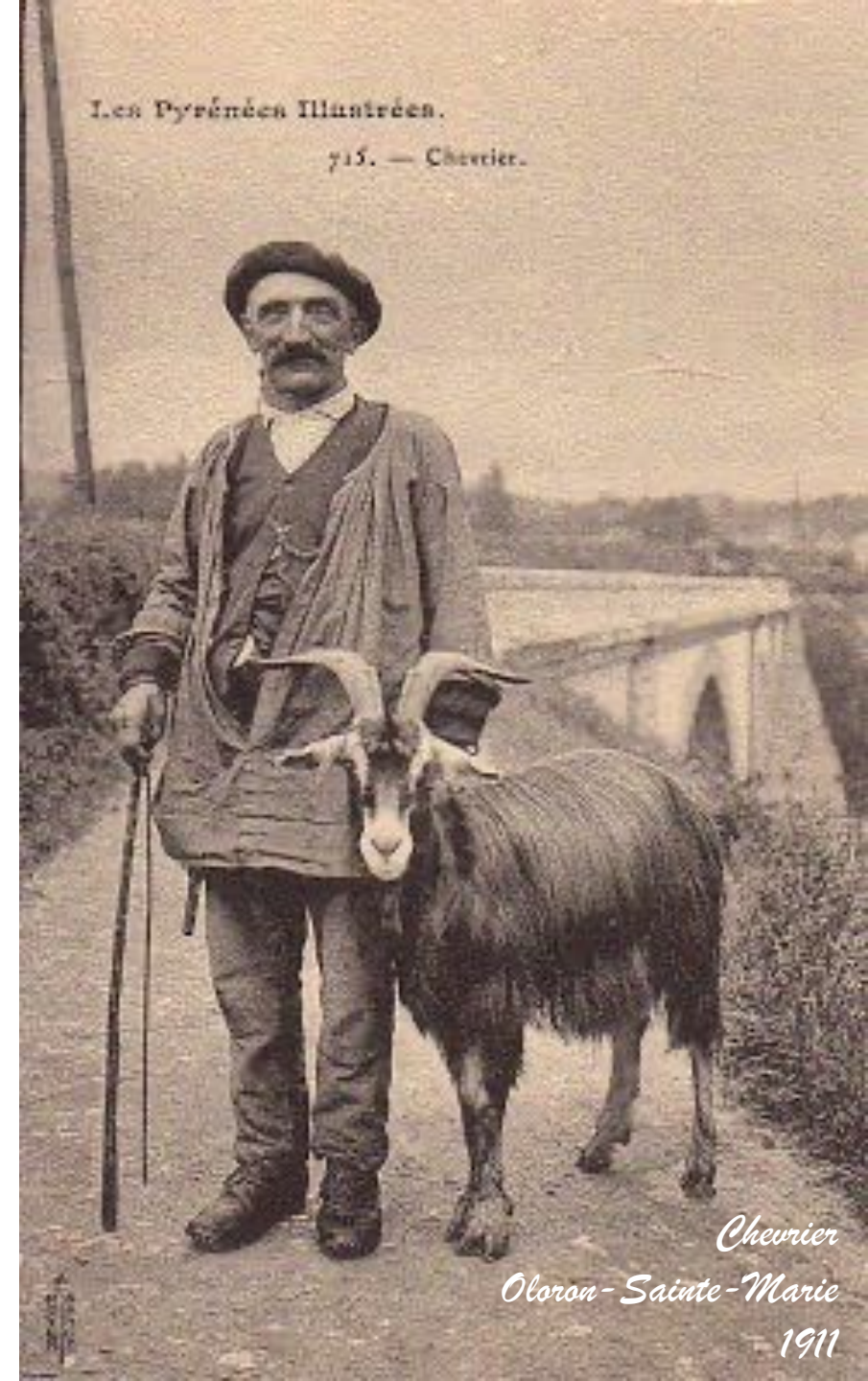
S'associer pour mieux  
identifier ses produits à un  
territoire

**Union des producteurs fermiers du 64**

**Marque**

« Fermiers du Béarn – Los de Qui  
Cau »

Fermiers  
du Béarn



4

# Favoriser et soutenir les initiatives innovantes sur un territoire

Mise en valeur des produits au travers de la marque  
« Valeurs Parc »

**Julien Viaud**

PNR des Pyrénées Ariégeoises



Parc  
naturel  
régional  
Pyrénées  
Ariégeoises



Le PNR Pyrénées Ariégeoises fait partie des deux PNR sur la zone du Massif des Pyrénées (avec le PNR Pyrénées Catalanes) et représente un territoire de :

- 138 communes
- 46 000 habitants
- 250 000 ha

La marque « Valeurs Parc »



**VIDÉO**

- 300 types de produits, prestations ou hébergements touristiques,
- Marque lancée en février 2011,
- 3 Valeurs fortes :
  - Attachement au territoire,
  - Dimension humaine,
  - Respect de l'environnement



5

Favoriser les initiatives  
innovantes sur un territoire

**Frédéric Cardon-Dubois**

Service Agriculture Durable  
et Filières animales



26/2 1906  
L. Borden



# Echanges avec la salle



Montréjeau, 1906. Le Foirail



Au rugby tout le monde regarde l'équipe, personne ne regarde le ballon. Or l'important, c'est le ballon  
**C'est lui qui fait l'équipe.**

—Michel SERRES, Philosophe

AGENCE  
DES PYRENEES

● **Merci !**

