

UNE PREMIÈRE RÉUSSIE POUR "PYRÉNEO, LE GRAND RENDEZ-VOUS DES ACTEURS PYRÉNÉENS »

Plus de 250 acteurs pyrénéens se sont réunis les 15 et 16 octobre aux Angles (Pyrénées-Orientales) à l'initiative de l'Agence des Pyrénées et de l'association "Une marque pour les Pyrénées" à l'occasion de "Pyréneo, le grand rendez-vous des acteurs pyrénéens".

Deux plénières et quatre ateliers thématiques ont permis d'aborder les grands enjeux du modèle de développement pyrénéen et de dessiner des perspectives de travail en commun pour l'avenir.

Les grands thèmes abordés :

- La marque Pyrénées une dynamique collective
- Tourisme quelles alternatives aux Otas ?
- Changement climatique : quel engagement des pyrénéens ?
- Dynamiser l'entrepreneuriat et accompagner les projets
- L'imaginaire pyrénéen un capital singulier
- Les Pyrénées, le laboratoire partagé d'un nouveau modèle de développement ?

A retenir notamment : la dynamique de la marque Pyrénées qui est désormais relancée avec la présentation synthétique de la perception du massif des Pyrénées par les touristes, riche de multiples enseignements, l'enquête de perception auprès des pyrénéens : habitants, élus et chefs d'entreprises étant quant à elle en cours et nous vous invitons à y participer nombreux et à nous apporter votre vision du massif.

Une synthèse globale des travaux est en cours d'élaboration et sera mise à disposition des participants et des acteurs pyrénéens dans les prochaines semaines.

Au terme de ces deux jours riches d'échanges et de convivialité, entre une diversité d'acteurs venus de tout le massif, des engagements ont été pris et l'ensemble des participants ont convenu de se retrouver dans un an, pour un nouveau temps fort de travail et de collaboration.

