



Agence conseil en attractivité territoriale

Présentation résultats enquête visiteurs Pyrénées 2021

www.bandeapart.fr



Le contexte dans lequel s'inscrivent les enquêtes 2021

- Poursuivre la démarche déjà engagée afin **actualiser les données** nécessaires à la construction d'une marque pour les Pyrénées : recueil, comparaison, analyse
 - **4 enquêtes programmées : visiteurs, habitants, chef d'entreprises, élus**
Visiteurs, enquête terminée (réalisée début juillet 2021) ; les 3 autres en cours jusqu'à la fin du mois
- Objectifs de l'enquêtes visiteurs : **recueillir et analyser un regard extérieur** pour nourrir la démarche
Des non visiteurs interrogés également pour connaître les raisons de leur non visite

Les résultats complets et détaillés accessibles prochainement



Volumétrie de l'enquête visiteurs - Profil des répondants

- **4 577 réponses.** Une exploitation légitime possible des données recueillies
Merci aux partenaires touristiques qui nous ont ouvert leurs fichiers
 - Des répondants quasi exclusivement **Français**
Un profil **familial** et **fidèle** avec des séjours fréquents
- Presque 2/3 des répondants originaires des région **Occitanie** et **Nouvelle Aquitaine**
résultat du profil des fichiers mobilisés
- Un regard **extérieur** mais issu de la **proximité**, ce qui renforce l'intérêt des réponses :
un public qui connaît bien la destination et se prononce en connaissance de cause



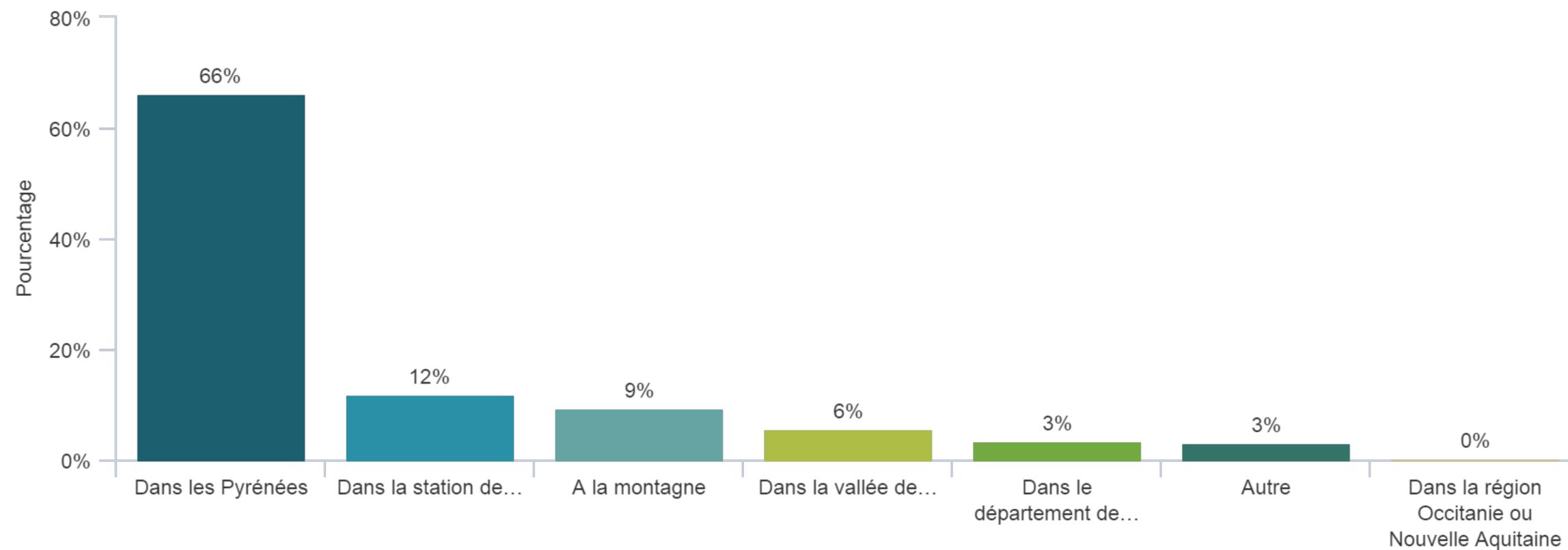
Les enseignements majeurs de l'enquête visiteurs

Pyrénées : la bonne échelle pour travailler

Quand vous venez en vacances dans le massif des Pyrénées, vous dites à vos amis que vous allez :

Réponses effectives : 4 270

Taux de réponse : 99%





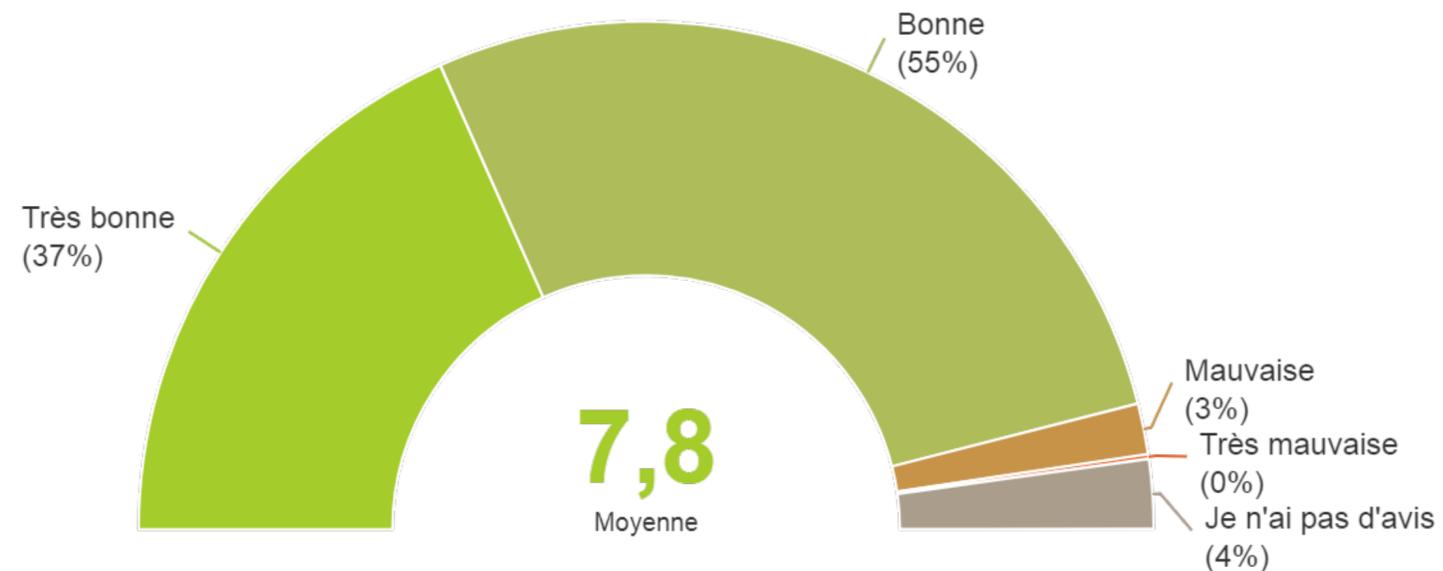
Les enseignements majeurs de l'enquête visiteurs

Pyrénées : une très bonne image et une réputation maîtrisée

Diriez-vous que la réputation touristique du massif des Pyrénées est :

Réponses effectives : 4 556

Taux de réponse : 100%



- 92% des visiteurs ayant répondu à l'enquête estiment que la réputation touristique du massif des Pyrénées est bonne ou très bonne.
- Une moyenne de 7,9/10 pour les clientèles hors Occitanie et Nouvelle Aquitaine.
- Pas de différence selon l'âge.



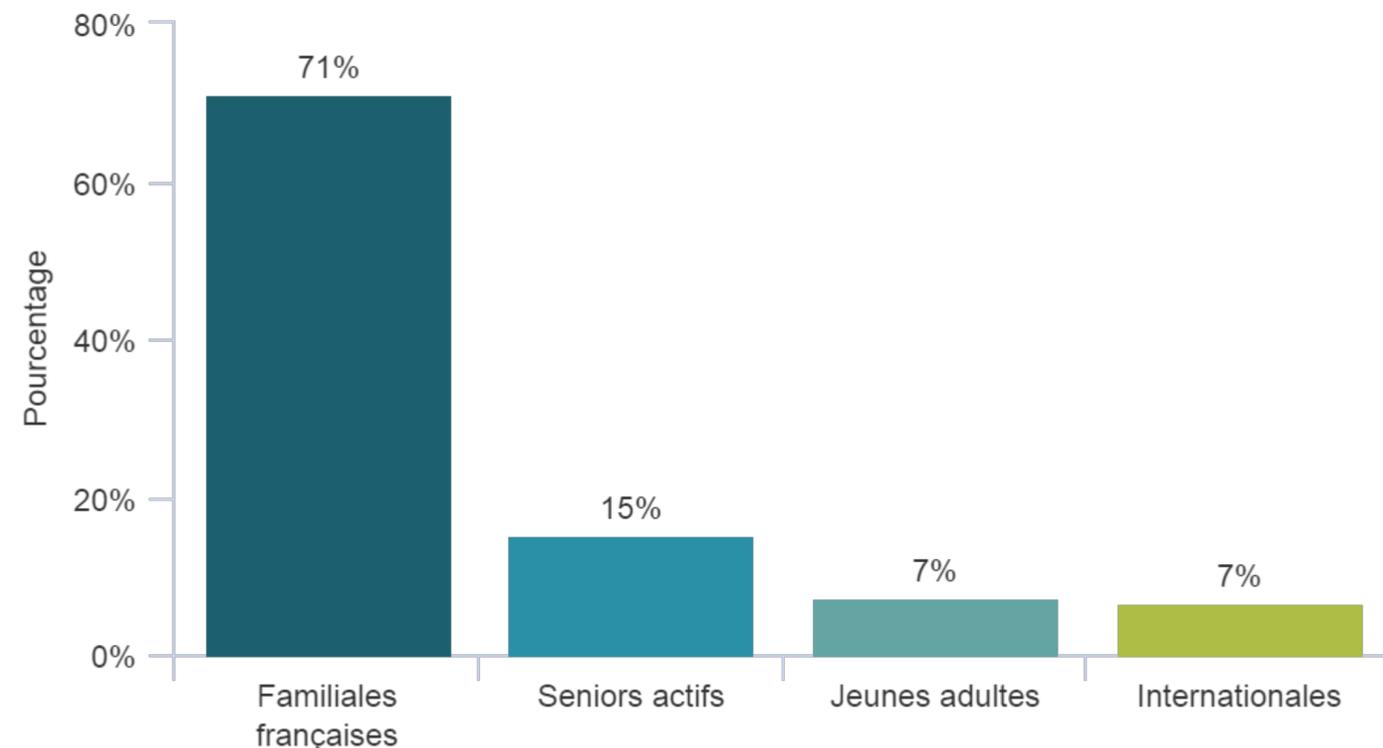
Les enseignements majeurs de l'enquête visiteurs

Pyrénées : essentiellement pour des clientèles familiales françaises

Selon vous, le massif des Pyrénées est une destination qui comble prioritairement les attentes des clientèles...

Réponses effectives : 4 199

Taux de réponse : 98%



- 71% des répondants estiment que les Pyrénées sont une destination plus adaptée aux clientèles familiales françaises qu'aux autres types de clientèles.
- A noter le très faible score des clientèles internationales (7%).



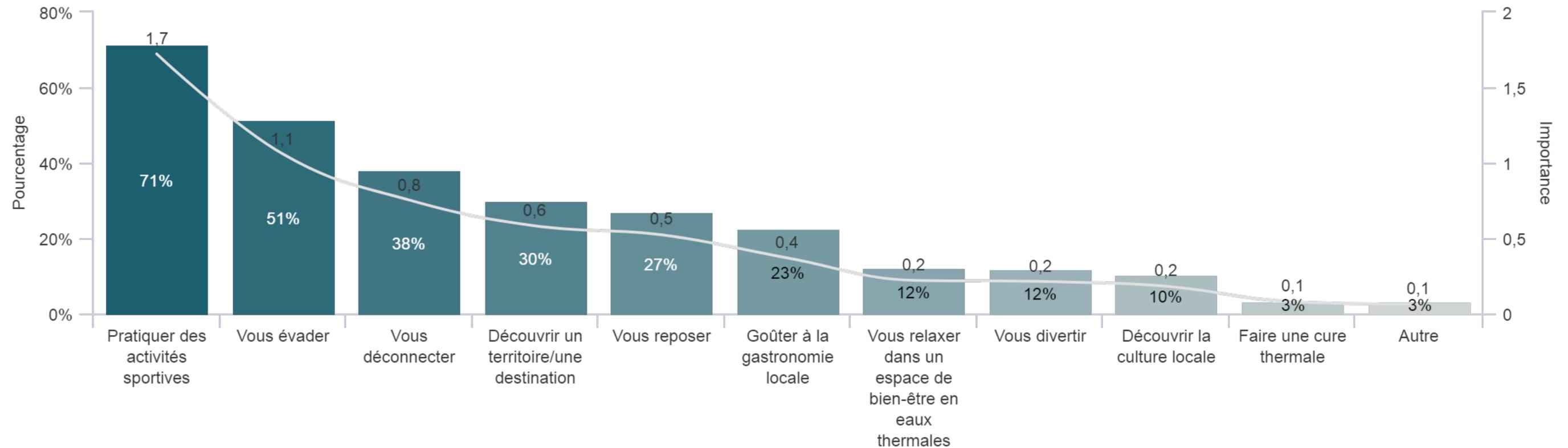
Les enseignements majeurs de l'enquête visiteurs

Pyrénées : on y vient pour vivre des vacances actives et s'évader

Quand vous venez en vacances dans les Pyrénées, vous venez avant tout pour :

Réponses effectives : 4 288

Taux de réponse : 100%



Sport, évasion, déconnexion : les 3 motivations principales de séjour



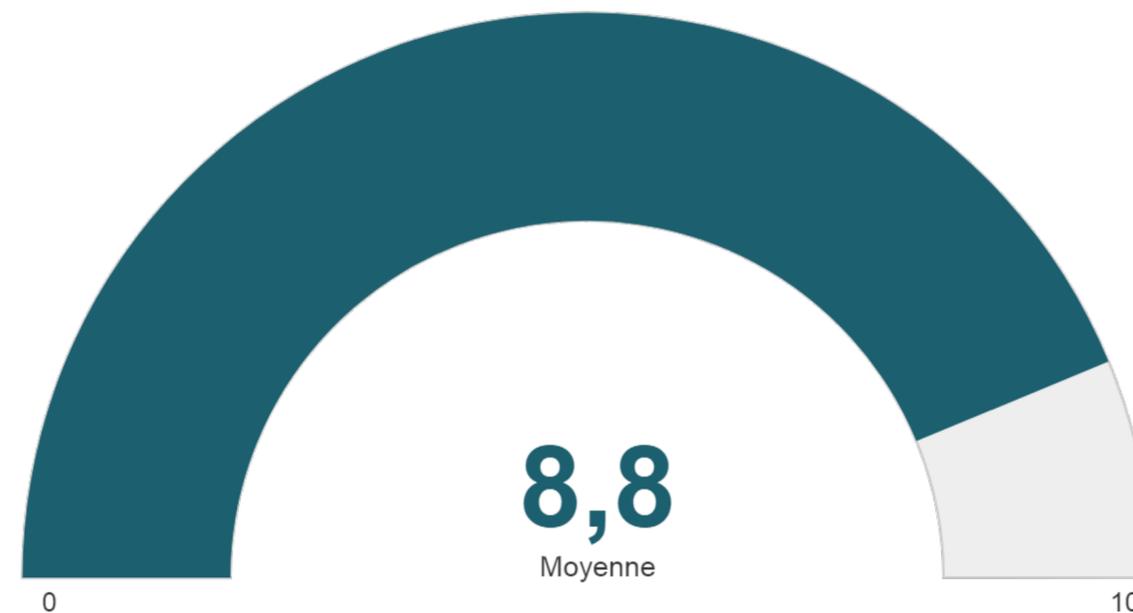
Les enseignements majeurs de l'enquête visiteurs

Pyrénées : une satisfaction de séjour très élevée

Quelle note sur 10 donneriez-vous à vos vacances dans les Pyrénées ?

Réponses effectives : 4 282

Taux de réponse : 100%



Croisement : Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ? / Quelle note sur 10 donneriez-vous à vos vacances dans les Pyrénées ?



Une observation intéressante : plus on est jeune et plus on apprécie ses vacances dans les Pyrénées



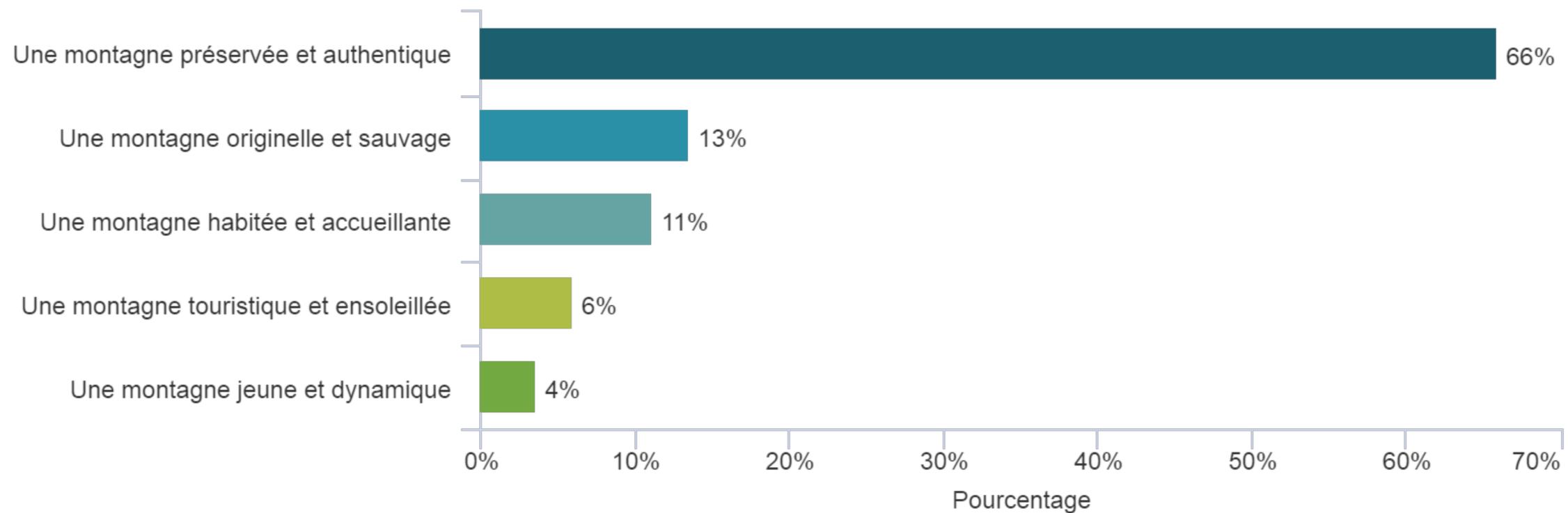
Les enseignements majeurs de l'enquête visiteurs

Pyrénées : la perception d'une destination préservée et authentique

Parmi les propositions suivantes, quelle est selon vous celle qui porte le mieux l'image des Pyrénées ?

Réponses effectives : 4 526

Taux de réponse : 99%



Une image très homogène pour l'ensemble des profils de répondants : pas de différence selon l'origine géographique et les CSP.

Identité montagne nature vs montagne aménagée • Caractéristique n°1 : le naturel • Valeur n°1 : l'authenticité



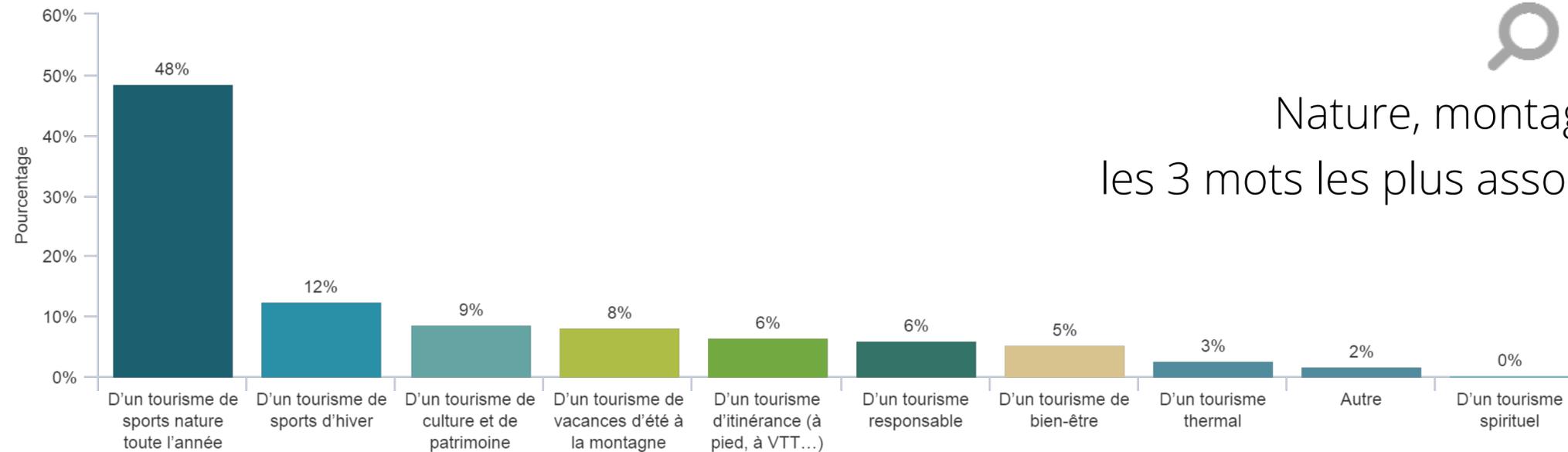
Les enseignements majeurs de l'enquête visiteurs

Pyrénées : une destination sports nature toute l'année

Diriez-vous que l'image actuelle des Pyrénées est plutôt portée par les valeurs :

Réponses effectives : 4 508

Taux de réponse : 98%

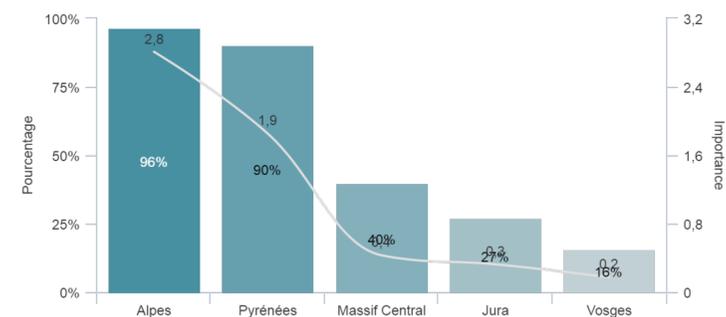


Nature, montagne et ski :
les 3 mots les plus associés spontanément

Montagne hiver

Réponses effectives : 4 383

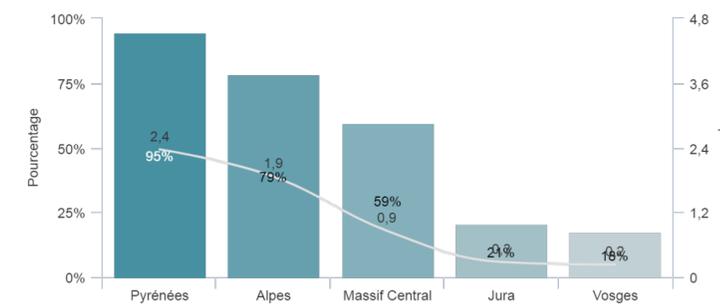
Taux de réponse : 96%



Montagne été

Réponses effectives : 4 366

Taux de réponse : 95%





Les points forts sur lesquels s'appuyer

- Une **réputation excellente** (image + notoriété)
- Une réputation portée quasi exclusivement par le **triptyque nature / paysage / authenticité**
 - Une **identité** de destination **plus estivale qu'hivernale**
 - Des **points de différence clairs** vs **Alpes**
- Une **homogénéité d'offre et d'image** qui valide une logique et une stratégie de marque de destination à l'échelle du massif
 - Un **leadership national randonnée, thermalisme/bien-être, cyclotourisme**
- Une clientèle **fidèle et prescriptrice**... tentée par une installation dans les Pyrénées



Les faiblesses à corriger

- **Une montagne un peu « déshumanisée »**, plus sauvage que domestiquée.
Les éléments relatifs à l'humain (culture/multi-culturalité, hospitalité valeurs humaines) sont peu mis en avant
- **La singularité de l'ensoleillement** de cette montagne du sud très **peu mise en avant**
- **L'image d'une montagne nature, mais pas pour autant d'un tourisme responsable**
(6% des répondants)
- **Une fréquentation touristique très régionale** : un atout pour une montagne 4 saisons, mais une faiblesse pour la croissance de l'économie touristique
- **L'image d'une montagne « d'hiver » assez peu exprimée dans l'identité du massif**