

Un héritage fort en partage, des dynamiques multiples d'innovation et de transformation : le thermalisme pyrénéen à la croisée des chemins

Synthèse de l'atelier de travail du 29 avril 2022

Rappel du contexte

Le thermalisme est partie intégrante de l'histoire du massif pyrénéen et a contribué fortement à son identité, au travers notamment de la structuration au XIXème siècle de la route thermale des Pyrénées. Acteurs économiques importants du massif, les établissements thermaux et thermo-ludiques jouent un rôle structurant en matière de création d'emploi et de développement territorial. Des dynamiques régionales viennent en soutien de ce secteur, qu'il s'agisse des efforts déployés par la fédération thermale Occitanie ou le cluster AQUIL O thermes en Nouvelle-Aquitaine, avec le concours actif des deux Régions.

A l'heure où ces deux partenaires ont, aux côtés de l'Etat, des départements et des stations de montagne souhaité rassembler leurs énergies dans l'Agence des Pyrénées pour proposer un accompagnement transversal des dynamiques du massif, l'Agence, la fédération thermale Occitanie et le cluster AQUIL O Thermes, ont souhaité réunir les principaux acteurs du thermalisme pyrénéen (gestionnaires d'établissements, maires de stations thermales et acteurs publics associés) pour un temps d'échange et de réflexion tourné vers l'action et aborder notamment les questions suivantes : quelles sont les problématiques partagées par les acteurs du thermalisme pyrénéen ? Quelles pistes de travail peuvent-elles être imaginées pour qu'une dynamique du thermalisme pyrénéen, ancrée dans l'histoire mais résolument tournée vers les défis de demain, puisse renforcer la création de valeur des établissements qui le composent ?

Une cinquantaine d'acteurs (directeurs de stations thermales, maires, présidents ou directeurs d'offices du tourisme, représentants des ADT et CRT) ont participé à cet atelier, en présentiel et en visio conférence.

Synthèse des échanges

Les allocutions d'ouverture ont été l'occasion tout à la fois de broser le panorama des stratégies régionales en matière de thermalisme au travers de l'intervention de Guillaume Daléry, Président de la fédération thermale d'Occitanie, de Julien Bazus, Conseiller régional de Nouvelle-Aquitaine délégué au thermalisme, et d'évoquer la place du thermalisme dans le modèle de développement pyrénéen au travers de l'intervention de John Palacin, Président de l'Agence des Pyrénées et de Delphine Mercadier-Moure, commissaire de massif des Pyrénées. Avec une volonté commune : organiser une coopération en bonne intelligence pour que stratégies régionales et stratégie de massif permettent conjointement de renforcer la création de valeur économique, sociale et territoriale associée au thermalisme.

La table-ronde plénière a permis s'est articulée en 3 temps forts :

- dresser un rapide état des lieux du thermalisme pyrénéen en terme d'implantations territoriales, de mode de gestion des établissements, d'orientations médicales et de volumes d'activités

- présenter une dynamique territoriale pyrénéenne au travers du programme d'actions de Therm'O 65, association des directeurs des thermes des Hautes-Pyrénées
- évoquer le plan d'action du cluster AQUI O Thermes et plus précisément les actions portant sur la modernisation et la performance de l'offre thermale

Le support Powerpoint joint au présent compte-rendu détaille l'ensemble de ces éléments

Le temps de travail en ateliers a ensuite été consacré aux questionnements suivants

- Quelles sont les problématiques partagées par les acteurs du thermalisme pyrénéen ?
- Quelles pistes de travail peuvent être imaginées pour qu'une dynamique du thermalisme pyrénéen puisse renforcer la création de valeur des établissements qui le composent ?

A retenir des échanges :

Problématiques structurelles :

- Les entreprises thermales font face à une baisse importante de leur clientèle (de l'ordre de 30%),
- Les activités / offres proposées sur les territoires sont très saisonnières et ponctuelles et pas forcément en adéquation avec la période de cure.
- Par ailleurs les infrastructures sont en général assez vieillissantes
- Les entreprises thermales peinent à recruter du personnel (difficultés souvent liées aux problématiques de logement pour les saisonniers).
- Une problématique de mobilité est constatée sur les territoires : insuffisance des services collectifs (bien que l'on note une bonne desserte au niveau des trains)

Problématique conjoncturelle :

- Une coordination territoriale difficile des services et offres touristiques sur le territoire d'implantation des stations.

⇒ De manière générale, le terme Pyrénées est sous-exploité dans la promotion des stations et établissements (lien tourisme et thermalisme – patrimoine commun – image à valeur ajoutée de la montagne / nature – climatisme et santé).

Pistes de travail proposées en séance

Afin de pouvoir répondre à l'ensemble des problématiques soulevées (non exhaustives) plusieurs pistes ont été énumérées

- ⇒ Retravailler l'image du thermalisme pyrénéen autour de l'idée d'une « réparation » écologique et durable. Peut-être en y associant les métiers de la montagne (Offres couplées : Thermalisme-Activités de Pleine Nature), notamment en travaillant sur la notion de climatisme.
- ⇒ Travailler à un plan d'action de promotion communication, coordonné avec ceux des 2 régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine, avec pour objectif de mieux valoriser ensemble le thermalisme « bien-être » (avec un axe pyrénéen, qui représente un trait d'union entre les deux régions avec une offre thermale pyrénéenne spécifique et différenciée : rapport à la nature, dans l'imaginaire collectif pureté de l'air de la montagne, climatisme, respiratoire* ORL, lien avec le tourisme, activités de pleine nature...).
- ⇒ A titre d'illustration il a été évoqué de promouvoir les stations thermales des Pyrénées au travers d'un film support ou vidéo « l'expérience thermale dans les Pyrénées » qui met en avant les éléments différenciants de la cure dans les Pyrénées + accompagné de testimonial (témoignages de curistes, accompagnants, médecins, familles ...)
- ⇒ Valoriser le thermalisme comme un élément majeur de la composante eau du patrimoine pyrénéen – les Eaux essentielles

- ⇒ Valoriser la patrimoine thermal des Pyrénées et construire des offres packagées autour de la route thermale.
- ⇒ Travailler collectivement (OT, acteurs du thermalisme, professionnels de la montagne) autour de la structuration de mini-séjours ; « mini-cures » et ainsi élaborer des offres packagées associant activités de pleine nature et thermalisme (offres à la semaine : moyen de redynamiser le secteur) et développer des offres ski et bien être – ressourcement
- ⇒ En matière de mobilité : imaginer la création locale de groupes informels de clients incitant aux échanges entre curistes, imaginer des actions communes (visites en commun, covoiturage...etc),

Propositions pour la suite

Constitution, sous l'égide de l'Agence des Pyrénées, de la fédération thermale Occitanie et du cluster AQUI O Thermes d'un groupe de travail resserré chargé d'affiner les actions possibles en réponse aux enjeux strictement pyrénéens, en cohérence et complémentarité avec les initiatives existantes. Un appel à manifestations d'intérêts va être lancé auprès des parties prenantes du thermalisme pyrénéen à cet effet.

Contacts

Agence des Pyrénées – Domitien Détrie domitien.detrie@agencedespyrenees.fr
Fédération thermale Occitanie – Guillaume Daléry cabinetdumaire@mairielamalou.fr
Cluster AQUI O Thermes – Laurence Delpy contact@aquiothermes.fr