

Newsletter #103 - Janvier 2022

ACTUALITÉS DE L'AGENCE



L'AGENCE DES PYRÉNÉES PRÉSENTE SA NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE ET SON SITE INTERNET

L'Agence des Pyrénées dévoile son identité graphique. Les ondes évoquent le rayonnement et le dynamisme du réseau, tandis que les courbes de niveaux ancrent l'Agence dans le territoire. Cette charte est déclinée sur l'ensemble des documents de communication.

Le site internet est également en ligne : www.agencedespyrenees.fr



LA MISSION FORMATION-DÉVELOPPEMENT DE L'AGENCE SE RENFORCE

L'Agence des Pyrénées poursuit et amplifie son action en matière d'ingénierie de projets. Une fiche synthétique a été réalisée afin de rappeller les fondements de la formation-développement et les modalités d'intervention. La fiche précise également la répartition territoriale des projets avec les interlocuteurs en proximité sur chaque territoire.

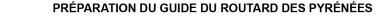
Consulter la fiche



PREMIÈRES PISTES DE LA MISSION D'OBSERVATION TERRITORIALE

Les premiers travaux d'observation au sein de l'Agence ont débuté avec un suivi des chiffres de la saison d'hiver dans les stations pyrénéennes.

Par ailleurs, en partenariat avec OpenIG, un travail de cartographie de la couverture en téléphonie mobile et du haut-débit va être mené très prochainement.





Hachette Tourisme, le Routard et l'Agence des Pyrénées s'associent pour l'édition du 1er Guide du Routard Pyrénées.

Ce guide à l'échelle du massif entier (versant français) est une première, avec une valorisation globale du massif, des lieux incontournables et les activités sur les 4 saisons. Sa publication est prévue en juillet 2022.

ZOOM SUR UN PARTENARIAT

Le GEIE Forespir est un groupement franco-espagnol-andorran, créé en 1999 dans le cadre du programme européen INTERREG II. Il a pour objet d'améliorer et d'accroître la production durable, la transformation et la commercialisation des produits forestiers, du matériau bois et de ses dérivés et plus généralement de contribuer au maintien et au développement des fonctions économiques, écologiques et sociales des forêts Pyrénéennes.

FORESPIR s'est positionné depuis sa création comme un outil d'expertise, de création et de dynamisation d'échanges et de collaboration au service des décideurs et acteurs du massif pyrénéen.

Pour cela, il met en oeuvre des projets de coopération territoriale sur les thématiques liées à la forêt, au bois et à l'environnement. A l'image du projet VIAPIR qui propose une cartographie de la desserte forestière ou du projet CANOPÉE sur l'adaptation des forêts pyrénéennes au changement climatique.

L'Agence des Pyrénées est partenaire d'un projet européen à venir, piloté par Forespir et dénommé Forhome.

Par ailleurs, les résultats du projet <u>IFORWOOD</u> seront valorisés à la Maison de la Région de Saint Gaudens via l'exposition de réalisations.

MASSIF PYRÉNÉES



LE CAMPUS DES MÉTIERS LANCE UN COMITÉ DE PILOTAGE POUR LA CANDIDATURE AU LABEL D'EXCELLENCE APPUYÉ PAR L'AGENCE DES PYRÉNÉES



LES SIX DÉPARTEMENTS PYRÉNÉENS S'UNISSENT POUR CRÉER UN RÉSEAU « ÉLEVAGE BIO DES PYRÉNÉES »



LES VOEUX DE L'ASSOCIATION DE SAUVEGARDE DE LA VACHE BEARNAISE

FOCUS

Dans les territoire ruraux, la mobilité des populations est un enjeu majeur. Pour les personnes qui n'ont pas de véhicule, l'accès aux services de première nécessité, aux soins ou à l'emploi est souvent difficile lorsque les transports collectifs sont trop coûteux à mettre en place.

Des petits réseaux de covoiturage et d'auto-stop organisé commencent à voir le jour, souvent issus d'une volonté locale ou d'une dynamique associative.

A son tour, le ministère chargé des transport s'intéresse à cette alternative et a lancé un Observatoire national du covoiturage au quotidien. Ce nouvel outil a pour objectif de suivre l'évolution des pratiques du covoiturage courte-distance et la mesure de l'impact des politiques publiques issues de la Loi d'orientation des mobilités (LOM).

Observatoire national du covoiturage

Carte des flux

Aller plus loin : « Mobilité rurale : Méthodologie de projet »

TERRITOIRES



UNE MISSION SÉNATORIALE POUR CONSOLIDER LE DYNAMISME DES PETITES COMMUNES RURALES DE MOINS DE 2 000 HABITANTS



LES ABATTOIRS DU COMMINGES SE METTENT EN PLACE



PUBLICATION D'UN ATLAS DÉPARTEMENTAL DES TERRITOIRES DES PYRÉNÉES-ORIENTALES



POSTULEZ JUSQU'AU 1ER MARS AU PREMIER APPEL À MICROPROJETS DE PROXIMITÉ DE COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE ENTRE LA FRANCE, L'ESPAGNE ET L'ANDORRE



POUR LUTTER CONTRE LES DÉSERTS MÉDICAUX, LA RÉGION OCCITANIE VA RECRUTER DES PROFESSIONEL.LES DE LA SANTÉ

INTERMASSIFS



PRIORITÉS DE LA PRÉSIDENCE FRANÇAISE DE L'UNION EUROPÉENNE CONCERNANT L'AGRICULTURE



PUBLICATION DU LIVRET 2022 D'EUROMONTANA DE 17 BONNES
PRATIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES MONTAGNES



NOUVELLE STRATÉGIE DE L'UNION EUROPÉENNE POUR LES FORÊTS À L'HORIZON 2030

QUE SONT-ILS DEVENUS?



POSITIONNER ET DEVELOPPER LA DEMARCHE COMMERCIALE DE L'ASSOCIATION "VIANDES DES PYRÉNÉES AUDOISES » (11)

La volonté de « Viandes des Pyrénées Audoises » est de promouvoir une viande d'animaux élevés, nourris et abattus dans les Pyrénées Audoises.

L'association « Viandes des Pyrénées Audoises » a été créée fin 2018 dans le but de promouvoir la viande locale (ovins, bovins, porcins) et d'en faciliter la consommation par les habitants de la Haute-Vallée de l'Aude et au-delà sur l'ensemble du département. Cette association est structurée autour des éleveurs, des bouchers, des distributeurs, mais aussi de l'abattoir de Quillan, des ateliers de découpe, de la coopérative Cavale, de la Chambre d'agriculture et de différentes associations de développement.

Dès son démarrage, la structure a traité un volume conséquent de 30 tonnes de viandes commercialisées. Les perspectives se présentaient donc de manière très positive. Devant le succès rencontré par cette démarche, certains partenaires ont souhaité obtenir l'exclusivité de la commercialisation de ces viandes sur leur zone de chalandise, appelant la nécessité de mieux structurer la filière.

L'Agence des Pyrénées a été sollicitée pour accompagner cette structuration. La formation-développement, qui a rassemblé une dizaine de personnes, a permis de travailler sur l'analyse des circuits de commercialisation et les moyens de consolider et d'augmenter les volumes commercialisés (plus de 50 tonnes en 2021). Elle a également porté sur l'élaboration d'un plan d'actions prospectif (organisation, logistique, commercialisation, marketing, etc).

Aujourd'hui, « Viandes des Pyrénées Audoises » est devenue une marque qui garantit une viande traçée et de qualité, et surtout plébicitée par les consommateurs !

http://viandes-pyrenees-audoises.fr

AGENDA

SALON DESTINATION MONTAGNES - GRAND SKI LES 1ER ET 2 MARS 2022

Le salon Destination Montagnes - Grand ski est décalé aux 1er et 2 mars à Chambéry En savoir plus

SOMMET EUROPÉEN DES RÉGIONS ET DES VILLES LES 3 ET 4 MARS

Le Sommet européen des régions et des villes se tiendra à Marseille les 3 et 4 mars. En savoir plus

JOURNÉES PARTENARIALES DES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE LES 15 ET 16 MARS

Les journées partenariales des Activités de pleine nature (APN) feront leur grand retour en 2022, le mardi 15 mars et le mercredi 16 mars matin, à Millau.

En savoir plus